

GUÍA VII CICLO

DIÁLOGO
CON LA JUVENTUD



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Consejo de la
JUVENTUD
de España



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, CONSUMO
Y BIENESTAR SOCIAL

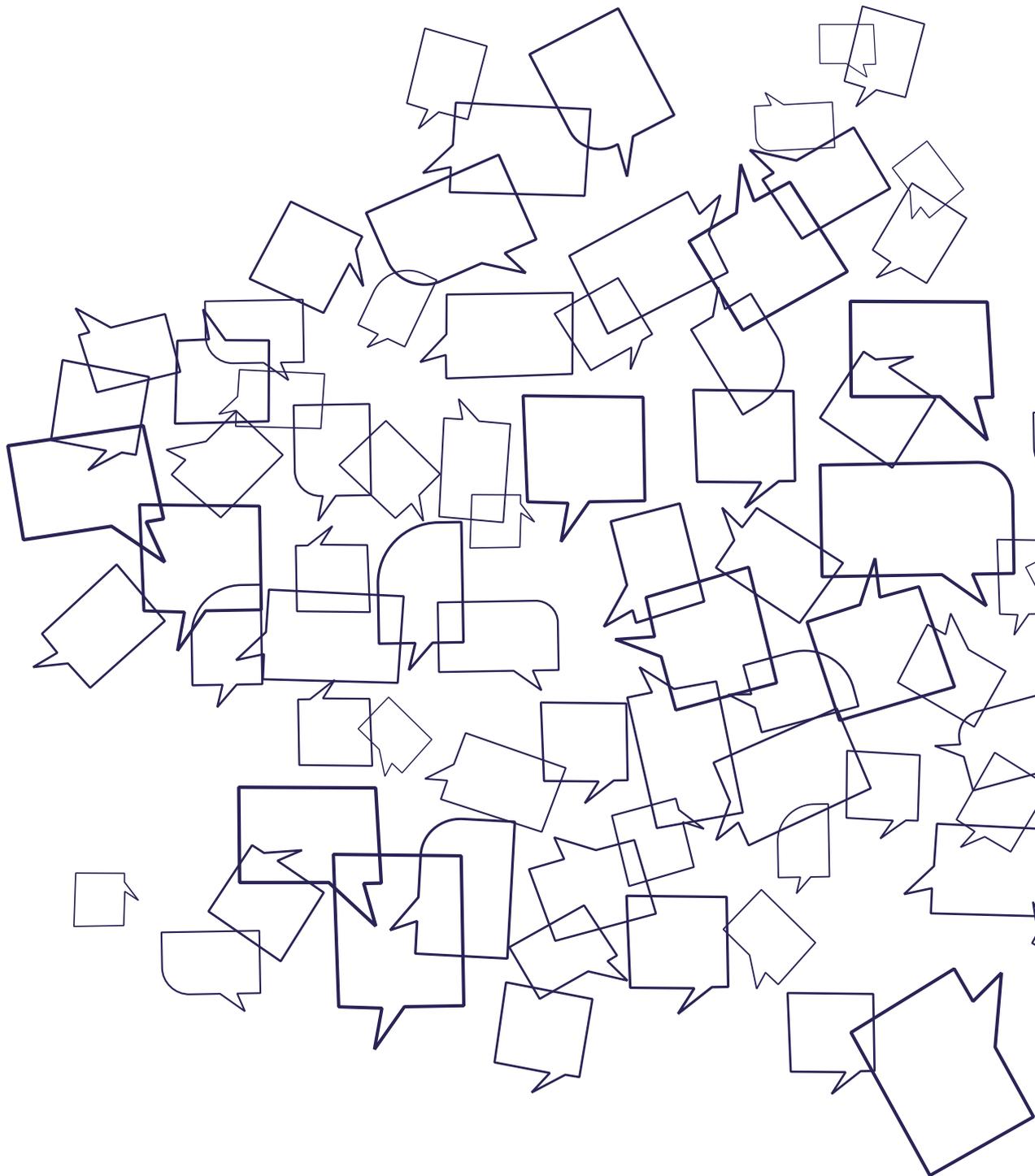
injuve

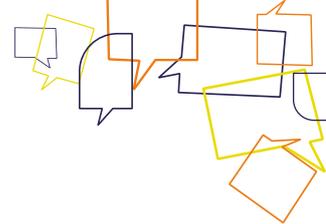
COLABORADOR:



Esta guía proporciona una visión general del VII Ciclo del Diálogo con la Juventud en términos de tema, resultados previstos, metodología, herramientas de información, etc.

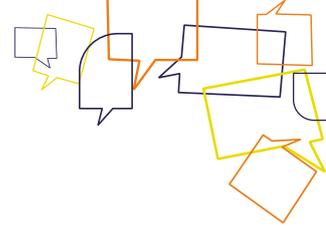
Es un documento que compila toda la información y materiales que apoyarán las actividades del programa a nivel local, regional, estatal y europeo, y está diseñada para su uso por las Embajadas para el Diálogo con la Juventud, las entidades juveniles y demás agentes que participan en el Diálogo con la Juventud.





ÍNDICE

ABREVIATURAS	4
¿QUÉ ES EL DIÁLOGO CON LA JUVENTUD?	5
Marco europeo	6
¿Cómo funciona el Diálogo con la Juventud y quién toma parte?	7
A nivel europeo	7
A nivel estatal.....	8
A nivel autonómico y local	8
Las Embajadas para el Diálogo con la Juventud.....	8
Composición de las Embajadas	9
El VII Ciclo de Diálogo con la Juventud	9
Resultados previstos del VII Ciclo	10
A nivel europeo	10
A nivel estatal, autonómico y local.....	10
¿CÓMO LLEVAR A LA PRÁCTICA EL DIÁLOGO CON LA JUVENTUD?.....	11
Check list para la realización de eventos presenciales de Diálogo con la Juventud	13
Guía de uso de la consulta online	15
Guía para organizar eventos de Diálogo con la Juventud.....	16
Evento de Diálogo tipo 1 - Grupos Focales	16
Evento de Diálogo tipo 2 - Talleres.....	20
Espacio abierto (Open Space).....	20
World Cafe	21
Evento de Diálogo tipo 3 - Eventos grandes	23
Encuestas en Kahoot	23
"Estimada señora" la actividad de escribir una carta	24
Paneles de debate de preguntas y respuestas	24
Mesas de debate con responsables de la toma de decisiones	25
Guía de métodos visuales de participación	26
¿Qué son los métodos visuales?	26
PhotoVoice	26
VideoStory y Vídeos Participativos.....	26
Como usar los métodos visuales como parte del Diálogo con la Juventud.	28
APÉNDICES	31



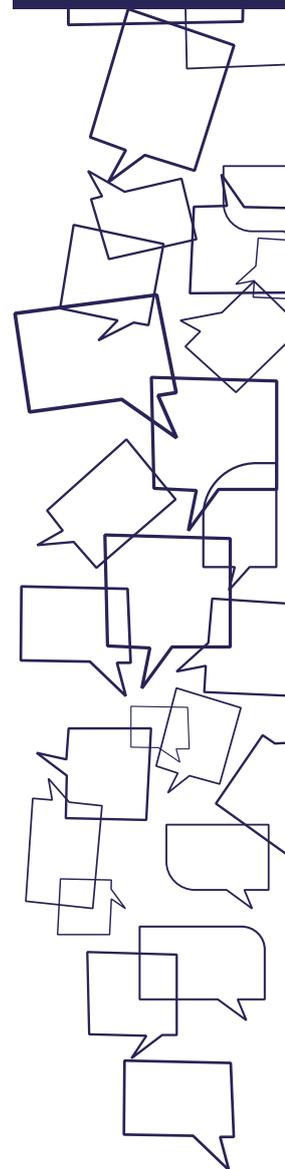
ABREVIATURAS

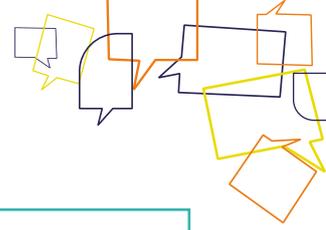
- CJE:** Consejo de la Juventud de España
- CoE:** Consejo de Europa
- ESC:** European Steering Committee
- EWG:** European Working Group
- INJUVE:** Instituto de la Juventud de España
- NWG:** Grupo Nacional de Trabajo
- UE/EU:** Unión Europea
- YFJ:** Foro Europeo de la Juventud
- YG:** Metas de la Juventud (Youth Goals)
- YWP:** Youth Working Party



¿QUÉ ES EL DIÁLOGO CON LA JUVENTUD?

DIÁLOGO
CON LA JUVENTUD





El **Diálogo con la Juventud** es una **iniciativa de la Unión Europea** que promueve el diálogo de las personas jóvenes y entidades juveniles con las personas responsables de políticas públicas y toma de decisiones, así como expertas, investigadoras y otras agentes relevantes de la sociedad civil, según corresponda. Su objetivo es **incentivar los espacios de reflexión conjunta y continua** para el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas que afectan a la juventud.

Se basa en los logros de los ciclos del programa anterior, el Diálogo Estructurado, con el objetivo de involucrar a más personas jóvenes, especialmente aquellas con menos oportunidades, en los procesos de toma de decisiones en todos los ámbitos territoriales –particularmente en la elaboración de políticas de juventud.

MARCO EUROPEO

En noviembre de 2018 fue adoptada por las y los Ministros de Juventud en el Consejo de la Unión Europea la **Estrategia Europea para la Juventud para el periodo 2019-2027**. La estrategia se centra en tres principales dimensiones bajo los títulos conectar, involucrar y capacitar a la juventud y anima a la cooperación transversal con respecto a temas que afectan a las personas jóvenes. La estrategia incluye anexos específicos sobre el Diálogo con la Juventud y las Metas de la Juventud Europea (Youth Goals).

Objetivos del Diálogo con la Juventud:

- (a)** fomentar la participación de las y los jóvenes en la vida democrática de Europa, en consonancia con el artículo 165 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea
- (b)** promover una participación equitativa de jóvenes de ambos sexos;
- (c)** integrar distintas voces y garantizar la apertura a todas las personas jóvenes para que contribuyan a la elaboración de políticas;
- (d)** lograr cambios positivos en lo relativo a la política de juventud a escala local, regional, estatal y europea;
- (e)** reforzar las competencias de ciudadanía de la juventud y su sentimiento de pertenencia a la sociedad y a la Unión Europea.



¿CÓMO FUNCIONA EL DIÁLOGO CON LA JUVENTUD Y QUIÉN TOMA PARTE?

A NIVEL EUROPEO

Siguiendo el sistema de rotación y el ciclo político del Trio de Presidencias, cada 18 meses se organiza un nuevo ciclo del Diálogo con la Juventud. De acuerdo con la Estrategia, cada ciclo – basándose en los resultados de los ciclos anteriores– debe tener preferiblemente una prioridad temática que esté estrechamente vinculada a la Estrategia y a las Metas de la Juventud (Youth Goals) cuando sea apropiado,

El **European Steering Committee (ESC)** es un organismo informal que reúne a personas representantes de:

- ▶ Tomadoras de decisiones en cada una de las tres Presidencias (ministerios responsables de las políticas de juventud, representaciones permanentes, etc.)
- ▶ Jóvenes de los tres países (Consejos Estatales de Juventud u organismos equivalentes según la representación de las y los jóvenes en cada Estado)
- ▶ Agencias Nacionales en los tres países
- ▶ Foro Europeo de la Juventud (YFJ)
- ▶ Comisión Europea
- ▶ Asociación entre la Comisión Europea y el Consejo de Europa en el ámbito de la juventud (en adelante Youth Partnership)

Con el fin de proporcionar un enfoque común a las consultas y actividades, el ESC, de acuerdo con el cronograma del ciclo, proporciona a los Grupos Nacionales de Trabajo (NWG) y al Grupo Europeo de Trabajo (EWG) un paquete de información completo sobre el ciclo actual. El ESC también recopila los resultados de los NWGs y el EWG a través de la herramienta de informes diseñada. Los resultados se analizan y combinan en un informe común europeo, correspondiente a los subtemas del ciclo. Un equipo de personas investigadoras de la bolsa de investigación del EU-CoE Youth Partnership los asiste en su trabajo. Con una periodicidad semestral los Grupos Nacionales de Trabajo y el ESC se reúnen en la Conferencia de Juventud de la Unión Europea, con el fin de dar seguimiento a las temáticas del ciclo y a las consultas realizadas en cada Estado.

En el ámbito de la juventud, a nivel de la Unión Europea, la cooperación intergubernamental se lleva a cabo en el Consejo de Ministros y Ministras de Juventud (configurado como el Consejo de Educación, Juventud, Cultura y Deporte), que también decide la política y el seguimiento político de los resultados del Diálogo con la Juventud a nivel de la UE. Este órgano se reúne con una periodicidad semestral y trabaja con los resultados de las consultas y las Conferencias de Juventud de la UE. Este método abierto de coordinación entre los Estados Miembro se basa en la cooperación voluntaria y la política blanda.



El **Grupo Europeo de Trabajo (EWG)** está formado por representantes de redes u organizaciones juveniles europeas no gubernamentales, seleccionadas a través de una convocatoria abierta del Foro Europeo de Juventud. El EWG toma parte en el Diálogo con la Juventud para proporcionar una dimensión y perspectiva europea al proceso de diálogo. Organizan actividades con personas jóvenes y organizaciones juveniles y, en línea con el cronograma proporcionado, envían un informe con los resultados de la consulta y actividades al ESC.

A NIVEL ESTATAL

Los **Grupos Nacionales de Trabajo (NWGs)** se crean a nivel estatal para organizar y coordinar el Diálogo con la Juventud con personas jóvenes. Si bien existen diversas prácticas en cuanto a la composición de los NWGs, normalmente un NWG reúne a personas tomadoras de decisiones en el campo de la juventud y otros campos políticos, representantes de la sociedad civil juvenil, expertas y profesionales (trabajadoras en el ámbito de la juventud, investigadoras, etc.). La Estrategia establece que se debe otorgar a los Consejos Nacionales de Juventud un papel de liderazgo en el NWG. En España el Diálogo con la Juventud es coordinado por el Consejo de la Juventud de España con el apoyo del INJUVE.

El NWG puede proporcionar informes adicionales que comprendan los resultados de la consulta sobre temas locales, regionales o estatales.

Además, los NWGs deben asegurar la dimensión de aprendizaje del Diálogo con la Juventud, de tal forma que las personas jóvenes que participan en las consultas y actividades aprendan sobre participación y ciudadanía a nivel estatal y de la UE, tal y como establecen los objetivos de la Estrategia.

Los NWGs realizan un seguimiento de los resultados (tanto los resultados generales europeos como los resultados de sus propias actividades) a nivel local, regional y estatal, según corresponda, y de su integración en las políticas, estrategias, programas y actividades juveniles en todos los ámbitos territoriales.



El **Consejo de la Juventud de España** es una **plataforma plural de entidades juveniles de distinta índole**, como consejos de la juventud autonómicos y organizaciones juveniles de ámbito estatal, cuyos objetivos son realizar una labor de interlocución y colaboración en materia de juventud con la Administración General del Estado y propiciar la participación de la población joven en la toma de decisiones en todos los ámbitos que les afectan. El CJE es el encargado de defender las demandas e intereses de la juventud de forma global.

A NIVEL AUTONÓMICO Y LOCAL

LAS EMBAJADAS PARA EL DIÁLOGO CON LA JUVENTUD

Son las estructuras compuestas por personas jóvenes que ayudan a que se lleven a cabo procesos de diálogo entre jóvenes y responsables de la toma de decisiones en el ámbito local y autonómico, implementando el programa territorialmente en colaboración con el Grupo Nacional de Trabajo (NWG), el Consejo de la Juventud de España, los Consejos de juventud locales/autonómicos, las Direcciones Generales de Juventud y otras entidades.



Las Embajadas para el Diálogo con la Juventud tienen la labor de implicar al mayor número de jóvenes y de responsables de toma de decisiones en los procesos de consulta sobre las temáticas del ciclo en el ámbito local y regional. Las Embajadas son, por tanto, vehículos para la promoción del Diálogo con la Juventud en todo el Estado.

COMPOSICIÓN DE LAS EMBAJADAS

Existirá una Embajada por cada Comunidad y Ciudad Autónoma, en la que podrá existir:

- ▶ **Personas embajadoras:** estas figuras ostentarán la máxima responsabilidad y ejercerán la interlocución frente a los Consejos o, en su caso, las Direcciones Generales de Juventud. Las Embajadas estarán compuestas como máximo por dos personas embajadoras, respetando la equidad de género.
- ▶ **Agentes:** esta figura dará apoyo a las personas embajadoras en el desarrollo de la actividad.

Las embajadoras y embajadores serán las personas encargadas de coordinar y fomentar la realización de los encuentros de consulta tanto a nivel autonómico como local.

Asimismo, desde cada Embajada se enviarán dos personas (elegidas entre Embajadoras, Embajadores y Agentes) a las reuniones a nivel estatal que se celebren para hacer llegar las conclusiones recogidas a nivel local y autonómico.

EL VII CICLO DE DIÁLOGO CON LA JUVENTUD

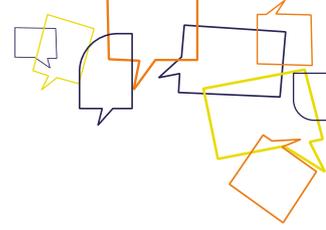
Se lleva a cabo bajo el Trío de Presidencias de Rumanía, Finlandia y Croacia que empezó el 1 de enero de 2019 y dura 18 meses hasta junio de 2020.

El tema común elegido por el Trío de Presidencias es **“Creando oportunidades para la juventud”** y está enfocado en el **“Empleo de calidad para todos y todas”, “Trabajo de calidad en el ámbito de la juventud”** y **“Oportunidades para la juventud rural”**.

La prioridad temática está, por lo tanto, directamente conectada con tres de las Metas de la Juventud Europea:

<p>Empleo de calidad para todos y todas</p>	<p>Aprendizaje de calidad</p>	<p>Impulso a la juventud rural</p>

El VII Ciclo del Diálogo con la Juventud emplea los resultados del ciclo previo: la adopción de la Estrategia Europea y las Metas de la Juventud (Youth Goals), que proporcionan la visión y los objetivos hasta 2027. Se espera que estos sean desarrollados e implementados a través de medidas políticas, programas y acciones a nivel europeo, estatal, regional y local.



RESULTADOS PREVISTOS DEL VII CICLO

A NIVEL EUROPEO

1. Informe del Diálogo con la Juventud – abarcando los resultados y su análisis
2. Presentación de los resultados en la Conferencia Europea de Juventud en Croacia para discutir formas de seguimiento e implementación.
3. Presentación y discusión de los resultados en el Youth Working Party (órgano preparatorio del Consejo de la UE) y, en la medida de lo posible, en el Consejo de Ministras y Ministros con el fin de identificar el seguimiento a nivel europeo.
4. Los resultados del Diálogo con la Juventud sobre el subtema de oportunidades para la juventud rural nutrirán las conclusiones del Consejo sobre este subtema preparados por la presidencia croata.

Adicionalmente:

1. La Conferencia Europea de Juventud en Rumanía hace aportaciones a las conclusiones previstas del Consejo sobre el futuro del trabajo y las y los jóvenes – bajo la presidencia de Rumanía.
2. La Conferencia Europea de Juventud en Finlandia contribuye a las conclusiones previstas del Consejo sobre la educación y la formación de las y los profesionales de juventud- bajo la presidencia de Finlandia.

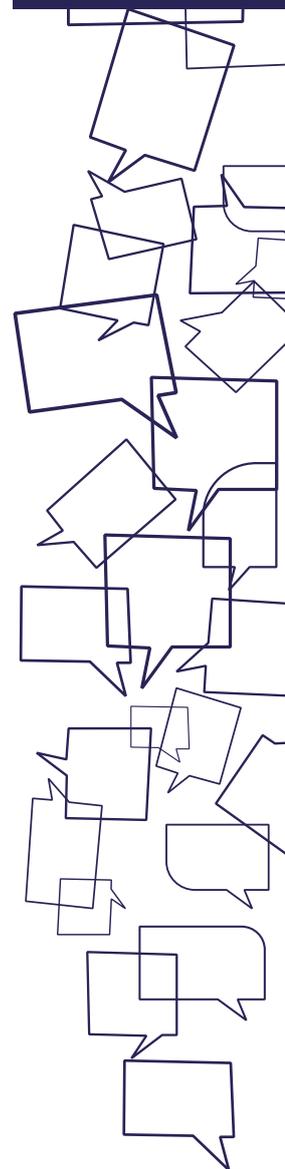
A NIVEL ESTATAL, AUTONÓMICO Y LOCAL

1. Informes estatales sobre los resultados del Diálogo con la Juventud.
2. Medidas de seguimiento elaboradas por el Grupo Nacional de Trabajo y las Embajadas para el Diálogo con la Juventud sobre la implementación de los resultados a nivel estatal, regional y local.



¿CÓMO LLEVAR A LA PRÁCTICA EL DIÁLOGO CON LA JUVENTUD?

DIÁLOGO
CON LA JUVENTUD





Se han desarrollado tres diferentes tipos de herramientas que sirvan como guía para que las Embajadas lleven a la práctica el Diálogo con la Juventud:

CUESTIONARIO

(véase [Guía de uso de la consulta online](#))

Preguntas cerradas, para uso exclusivo de jóvenes (13 a 30 años), enfocadas a las tres temáticas del ciclo y que se difundirán a través de un formulario en línea.

EVENTOS DE DIÁLOGO CON LA JUVENTUD

(véase [Guía para organizar eventos de Diálogo con la Juventud](#))

Los eventos de Diálogo con la Juventud pueden tener una variedad de enfoques, incluyendo no solo a personas jóvenes, sino también **siempre que sea posible** a responsables de la toma de decisiones y otras partes interesadas. Esta guía incluye sugerencias para realizar los siguientes tipos de eventos:

- ▶ **Grupos focales:** se desarrollan con pequeños grupos de jóvenes en base a preguntas dadas sobre los tres subtemas del ciclo. Su principal objetivo es consultar directamente a personas jóvenes sobre los temas de Diálogo con la Juventud para recopilar información sobre sus necesidades y propuestas.
- ▶ **Talleres:** encuentros con pequeños grupos de participantes, involucrándolos de forma activa sobre un tema particular y usando una variedad de metodologías. Los talleres pueden involucrar tanto a jóvenes como a responsables de toma de decisiones. Pueden resultar una oportunidad de aprendizaje mayor para las personas participantes.
- ▶ **Grandes eventos:** pueden reunir entre 50 y 200 participantes para trabajar o reflexionar sobre los subtemas del ciclo y hacer propuestas. Estos pueden incluir una variedad de actividades. Los grupos focales y talleres pueden ser realizados como parte de grandes eventos. Estos también pueden involucrar tanto a responsables de la toma de decisiones como a jóvenes.

METODOLOGÍAS VISUALES DE PARTICIPACIÓN

(véase [Guía de métodos visuales de participación](#))

- ▶ **Photo Voice** sobre el subtema del Diálogo con la Juventud. Las y los jóvenes exploran a través de la fotografía los subtemas del ciclo y comparten a través de las redes sociales, usando un hashtag unificado para todo el ciclo. Esto generará identidad visual, datos cualitativos y apoya la pertenencia al proyecto.
- ▶ **Video Story / Video Participativo** invita a grupos o personas a hacer sus propios videos y explorar temas relacionados con los subtemas del ciclo del Diálogo con la Juventud.

IMPORTANTE

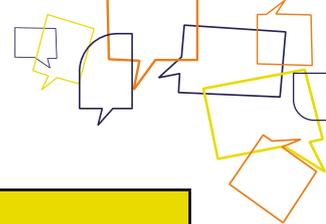
Todas las acciones que se realicen en el marco del programa de Diálogo con la Juventud deben mantener la **identidad visual establecida**. El objetivo es establecer una identidad visual reconocible y unificada a nivel europeo.

Así mismo, las Embajadas para el Diálogo con la Juventud deben tener en cuenta que es necesario informar de los resultados y principales conclusiones de sus acciones, a través de la [herramienta de informe disponible](#) para que el NWG los pueda incluir en su informe final al ESC.



CHECK LIST PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS PRESENCIALES DE DIÁLOGO CON LA JUVENTUD

ANTES DEL EVENTO	
<input type="checkbox"/>	<p>1 Reunión de coordinación de las y los miembros de la Embajada, elección del tipo de acción a realizar y reparto de las funciones que procedan: reserva de espacio adecuado, generación de materiales audiovisuales empleando las plantillas descargables para carteles y RRSS, difusión, contactos institucionales, búsqueda de financiación...</p>
<input type="checkbox"/>	<p>2 En el caso de que el o la miembro del NWG de referencia o alguna persona del Consejo Autonómico de Juventud no haya estado involucrado en la organización del evento, se les remitirá la información correspondiente con el fin de evitar solapamientos y potenciar sinergias.</p>
<input type="checkbox"/>	<p>3 Envío del APÉNDICE I- Plantilla de comunicación de eventos de Diálogo con la Juventud al CJE (dialogojuventud@cje.org), en el que se incluirá, como mínimo, el tipo de acción, fecha y lugar en la que se llevará a cabo y un pequeño resumen de en qué consistirá. El CJE incluirá la información recibida en la web www.dialogojuventud.cje.org y remitirá el enlace con la información de la acción a la Embajada correspondiente.</p>
<input type="checkbox"/>	<p>4 Difusión de la acción a través de los perfiles personales de las personas miembro de las Embajadas y otras entidades colaboradoras.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Además de los hashtags #DialogoJuventud, #EUYouthDialogue y de los específicos que cada Embajada y Consejo Autonómico de Juventud haya convenido usar; para que las publicaciones sean más visibles se podrán emplear los correspondientes a cada subtema: #FutureWork #YouthWork #RuralYouth. ▶ A efectos de potenciar la difusión de la acción, se remitirá por correo electrónico toda la información a la Dirección General de Juventud y al Consejo de Juventud de la CC.AA. para que propaguen a través de sus medios. ▶ El CJE apoyará la difusión del evento con retweet y favorito al mensaje lanzado por parte de las y los Embajadores ▶ Si el evento tiene entidad suficiente, es decir si las características del evento lo requieren (tiene ponentes destacados, el tema es de actualidad o de interés, etc.) se puede hacer una convocatoria a medios previamente así como enviar una nota de prensa posterior sobre el evento. *Para este envío sería necesario hacer una lista de medios que puedan estar interesados en este asunto*
<input type="checkbox"/>	<p>5 Recopilación de todo el material necesario para la implementación de la acción.</p>

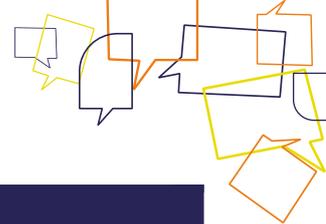


DURANTE EL EVENTO

- | | | |
|--------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> | 1 | Explicación del CJE y en qué consiste el proyecto. |
| <input type="checkbox"/> | 2 | Cumplimentación del formulario online de autorización de tratamiento de datos e imágenes (https://forms.gle/zvS3YsQPEkugDEy77) |
| <input type="checkbox"/> | 3 | Cumplimentación del formulario online del perfil sociológico de las y los participantes (https://forms.gle/A61uMp9FF8vKETZv8) |
| <input type="checkbox"/> | 4 | Ejecución de la acción de Diálogo con la Juventud (taller, grupo focal, panel...) |
| <input type="checkbox"/> | 5 | Toma de notas de los principales debates, de los argumentos empleados y las conclusiones. Asegurarse que hay alguien que se encarga de esta tarea. |
| <input type="checkbox"/> | 6 | Realización de fotos o vídeos generales en función de los medios técnicos disponibles para su difusión durante el evento o posteriormente. |
| <input type="checkbox"/> | 7 | Posible realización de publicaciones en las RRSS de la persona Embajadora o del Consejo de Juventud en su caso. |

DESPUÉS DEL EVENTO

- | | | |
|--------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> | 1 | Recopilación de todas las conclusiones y materiales generados. |
| <input type="checkbox"/> | 2 | Evaluación del evento por las y los miembros de la Embajada. |
| <input type="checkbox"/> | 3 | Envío del APÉNDICE II- Plantilla de informe de eventos de Diálogo con la Juventud , fotografías y resultados de las consultas al CJE (dialogojuventud@cje.org), con el que el CJE publicará en la web www.dialogojuventud.cje.org una crónica de la acción con el texto, fotos y vídeos recibidos. |
| <input type="checkbox"/> | 4 | Envío de correo electrónico agradeciendo la participación con un enlace a la crónica con las fotografías. |



GUÍA DE USO DE LA CONSULTA ONLINE

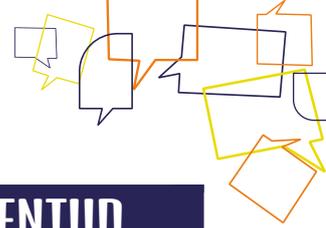
Esta consulta, para uso exclusivo de jóvenes (13 a 30 años) contiene las preguntas estándar remitidas desde el ESC a los Grupos Nacionales de Trabajo, y que se debe difundir lo más ampliamente posible.

En todos los países se emplean las mismas preguntas estandarizadas, para que los resultados se puedan combinar y se pueda realizar un análisis común de resultados en toda Europa. De esta forma el informe final reflejará en mayor medida los puntos de vista de la juventud recopilados a través del proceso de Diálogo.

Las preguntas de la consulta estándar en ningún momento solicitan ninguna información que haga que la persona que realiza la encuesta sea identificable. Como resultado de esto, no recopilan datos personales ni datos confidenciales según lo define reglamento general de protección de datos.



Enlace a la consulta online:
<https://forms.gle/BGT6PKiVme9dBKNo8>



GUÍA PARA ORGANIZAR EVENTOS DE DIÁLOGO CON LA JUVENTUD

En esta guía se incluyen sugerencias para realizar tres diferentes tipos de eventos presenciales de Diálogo con la Juventud: grupos focales, talleres y grandes eventos.

En todos ellos involucrar a personas con poder de toma de decisiones (titulares de Consejerías, Direcciones Generales o personas técnicas de las distintas administraciones...) es una parte importante del proceso, ya que uno de los principales objetivos del Diálogo con la Juventud es conseguir un cambio positivo en las políticas de juventud en el ámbito local, regional, nacional y europeo, e involucrar a responsables de la toma de decisiones en los eventos de Diálogo con la Juventud ayuda a conseguir este objetivo. Así mismo, debe considerarse igualmente involucrar a representantes de entidades juveniles de todos los ámbitos territoriales.

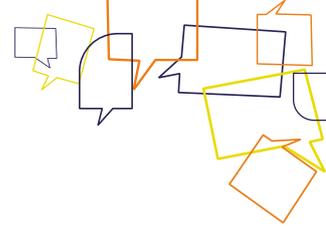
Por otra parte, es imprescindible que las Embajadas, en sus eventos presenciales, se aseguren de que las personas participantes, antes de comenzar a participar, rellenan el [formulario online de autorización de tratamiento de datos e imágenes](#) y el [formulario online del perfil sociológico de las y los participantes](#). Para ello habrá que clarificar a las personas participantes quien está ejecutando la encuesta y recibiendo los datos, cómo se usará esa información y, si es necesario, cuáles son sus derechos según reglamento general de protección de datos. Se debe tener en cuenta el hecho de que muchas personas que participan en esta encuesta pueden ser menores de 18 años, para la cual la autorización de su tutor/tutora legal se hace necesaria.

EVENTO DE DIÁLOGO TIPO 1 - GRUPOS FOCALES

En el contexto de Diálogo con la Juventud, una de las propuestas metodológicas o herramientas de consulta para los eventos son los grupos focales. Los grupos focales consisten en pequeños grupos de personas reunidas por una persona moderadora, por ejemplo, investigador/a o profesional de juventud, con el fin de explorar actitudes y percepciones, sensaciones e ideas acerca de un tema específico. Los grupos focales son un método rápido y efectivo a nivel de costes de recoger información detallada.

Metodología:

- ▶ Los grupos focales suelen empezar aclarando por parte de la persona moderadora cuáles son sus objetivos, así como una explicación de cómo se utilizarán los datos, las normas y la política de confidencialidad.
- ▶ Las personas jóvenes podrán preguntar a la persona moderadora preguntas acerca de los grupos focales, el uso de los datos, la confidencialidad de los mismos etc.
- ▶ Después de que todas las cuestiones iniciales estén claras para las personas participantes, la persona moderadora planteará una serie de preguntas al grupo acerca de un tema elegido.
- ▶ Después de que todas las cuestiones iniciales estén claras para las personas participantes, la persona moderadora planteará una serie de preguntas al grupo acerca de un tema elegido.



La moderación:

- ▶ La persona moderadora debe crear un espacio seguro y cómodo para el desarrollo del grupo focal.
- ▶ A través de las preguntas del grupo focal, el papel de la moderación debe ser el de facilitar la interacción del grupo más que guiar las discusiones.
- ▶ La moderación debe tomar nota de las discusiones de los grupos focales keep focus group discussions on track y debe mantenerse centrada en el tema.
- ▶ La moderación debe tomar nota de las discusiones de los grupos focales y debe mantenerse centrada en el tema.

Duración:

- ▶ Los grupos focales deberían durar entre 1-2 horas

Número de participantes jóvenes:

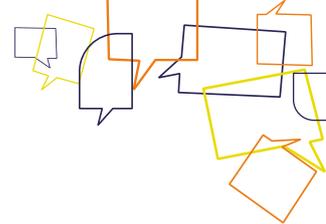
- ▶ De forma ideal debería haber en torno a 10-15 personas jóvenes participando en cada grupo focal. Esto permite que haya variedad de opiniones y experiencias sobre las que discutir entre las personas participantes.

Localización y horario:

- ▶ El lugar para realizar los grupos focales debe ser algún lugar donde las personas jóvenes se sientan cómodas, seguras y, a ser posible, en un ambiente familiar (como, por ejemplo, en un centro juvenil)
- ▶ El horario debe encajar con la disponibilidad de las personas jóvenes, por ejemplo, no haciéndolo coincidir con horas de clase.

Discusiones grupales:

- ▶ Las sesiones deben estar centradas en un tema particular, es decir, las discusiones grupales deben basarse en un tema o una experiencia sobre la que todas las personas participantes deben tener un conocimiento similar.
- ▶ Se debe dar especial énfasis a las interacciones entre el grupo como forma de conseguir una mayor información.
- ▶ Las discusiones en grupo pueden a veces llevar a consensos sobre un tema o a marcar significantes diferencias entre las personas participantes de un grupo focal.

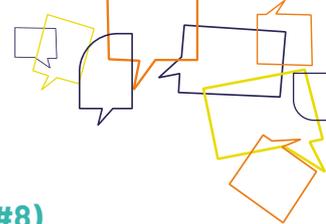


PREGUNTAS ORIENTATIVAS EN EVENTOS

A continuación, encontrarás una tabla con las cuestiones que pueden ser directamente preguntadas a las personas jóvenes durante las sesiones de los grupos focales y otros eventos presenciales. Para mayor facilidad en su uso, para cada subtema del programa están marcadas las preguntas guía que podrán ser utilizadas. La naturaleza de los grupos focales es que las respuestas que las personas jóvenes den sean relevantes para responder a más de una pregunta guía, de forma que no todas ellas tienen por qué ser empleadas. La persona que facilite debe tener esto en cuenta a la hora de informar acerca de las conclusiones.

Subtema: Empleo de calidad para todos y todas (Youth Goal #7)

Preguntas guía de la consulta	Preguntas sugeridas para los grupos focales
<p>1a) ¿Qué medidas y acciones podemos llevar a cabo para implementar los subobjetivos del Youth Goal #7?</p> <p>1b) ¿Qué medidas y acciones podemos llevar a cabo para mejorar la educación formal y no formal de forma que prepare a las personas jóvenes para el futuro del trabajo?</p> <p>1c) ¿Qué podemos hacer para asegurarnos de que todas las personas jóvenes, incluidas aquellas provenientes de entornos marginalizados, son tratadas de forma igual, son protegidas y se sienten seguras en sus puestos y en el mercado de trabajo del futuro?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ¿Cuáles son los principales problemas acerca de la situación actual del empleo? ▶ ¿Qué retos crees que vas a tener que afrontar acerca del futuro del trabajo? ▶ ¿Qué te ayudaría a sentirte preparado/a para el mundo del trabajo? ▶ ¿Qué tipo de apoyo necesitas cuando buscas trabajo? ▶ ¿Qué te ayudaría a ser más conscientes de las nuevas formas de empleo que podrían existir en el futuro? ▶ ¿Crees que tienes las competencias y has recibido la educación adecuada para los empleos que existirán en el futuro? (Por favor, desarrolla) ▶ ¿Cómo podemos asegurar que todas las personas jóvenes son tratadas de forma justa en sus puestos de trabajo?

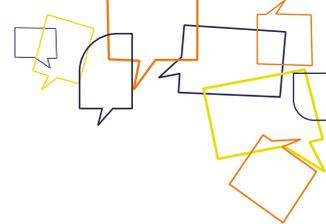


Subtema: Profesionales de juventud de calidad para todos y todas (Youth Goal #8)

Preguntas guía de la consulta	Preguntas sugeridas para los grupos focales
<p>2a) ¿Qué medidas y acciones podemos tomar para desarrollar un trabajo en el ámbito de juventud de calidad?</p> <p>2b) ¿Cuáles son las competencias más importantes que las personas profesionales de juventud necesitan tener para apoyar y trabajar con personas jóvenes? ¿Por qué?</p> <p>2c) ¿Qué medidas y acciones podemos tomar para que todo el mundo tenga acceso a profesionales de juventud de calidad?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ¿Qué tipo de habilidades y conocimientos te gustaría haber adquirido una vez que sales del sistema educativo? ¿qué tipo de competencias deben ofrecerse a través de profesionales de juventud? ▶ ¿Sobre qué cosas desearías poder aprender pero no has tenido la oportunidad? Esto podría ser en el colegio/instituto/universidad o en algún otro lugar como centros juveniles. O ¿cuáles son las cosas más importantes que te gustaría aprender que aún no has aprendido? ▶ ¿Qué tipo de apoyo sientes que necesidad para aprender y desarrollar tus habilidades? Qué tipo de apoyo deberían las personas profesionales de juventud darte? ▶ ¿Conoces acerca de centros juveniles, organizaciones, instituciones u otros lugares en tu zona donde puedes aprender cosas que te interesan fuera de la escuela? ▶ ¿Qué tipo de información deberían las personas profesionales de juventud ofrecerte? ▶ ¿Qué tipo de oportunidades deberían las personas profesionales de juventud ofrecerte? ▶ ¿Qué esperas del trabajo en ámbito de juventud? ¿Qué más deberían las personas profesionales de juventud ofrecerte?

Subtema: Oportunidades para la juventud rural (Youth Goal #6)

Preguntas guía de la consulta	Preguntas sugeridas para los grupos focales
<p>3a) ¿Qué medidas y acciones podemos tomar para implementar el Youth Goal #6 de impulsar a la juventud rural?</p> <p>3b) ¿Qué medidas y acciones podemos llevar a cabo para mejorar las áreas rurales para las personas jóvenes en el corto plazo partiendo de las condiciones actuales?</p> <p>3c) ¿Cuáles son las principales medidas y acciones que desarrollar para mejorar la calidad de vida de las personas jóvenes en las áreas rurales en el largo plazo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ¿En tu opinión, qué cosas necesitan las personas jóvenes que viven en zonas rurales? ▶ En base a la respuesta anterior, ¿cuál piensas que es la más importante? ▶ ¿Qué es importante para la calidad de vida de las personas que viven en zonas rurales ▶ En tu opinión, ¿qué tipo de profesiones están disponibles para las personas jóvenes que viven en las zonas rurales de la UE? ▶ En tu opinión, ¿qué cambios se necesitan para mejorar las vidas de las personas jóvenes en las zonas rurales?



EVENTO DE DIÁLOGO TIPO 2 – TALLERES

Un taller es un evento/reunión donde un grupo de personas forman parte de debates y actividades sobre un tema concreto o un proyecto. Los talleres se pueden llevar a cabo dentro de otros eventos de mayor envergadura o se pueden desarrollar de forma individual. Estos talleres son utilizados para crear diálogos con personas jóvenes a nivel local. En sí mismos, los talleres pueden ser útiles para atraer a pequeños grupos de personas jóvenes, ej. personas jóvenes participantes en un proyecto o programa. Como parte de un evento mayor, pueden ser un método mediante el cual las personas jóvenes que no se conocían anteriormente pueden conversar cómodamente. Las personas con poder de toma de decisión también pueden formar parte de los talleres junto con las personas jóvenes. Los talleres necesitan ser dirigidos por una persona facilitadora con experiencia en investigación o educación no formal.

Un taller es un evento donde un grupo de personas forman parte de debates y actividades sobre un tema concreto o un proyecto. Los talleres se pueden llevar a cabo dentro de otros eventos de mayor envergadura o se pueden desarrollar de forma individual. Estos talleres son utilizados para crear diálogos con personas jóvenes a nivel local. En sí mismos, los talleres pueden ser útiles para atraer a pequeños grupos de personas jóvenes, ej. personas jóvenes participantes en un proyecto o programa. Como parte de un evento mayor, pueden ser un método mediante el cual las personas jóvenes que no se conocían anteriormente pueden conversar cómodamente. Las personas con poder de toma de decisión también pueden formar parte de los talleres junto con las personas jóvenes. Los talleres necesitan ser dirigidos por una persona facilitadora con experiencia en investigación o educación no formal.

MÉTODOS DE FACILITACIÓN DE TALLERES

Existen muchas metodologías que pueden ser utilizadas en talleres de Diálogo con la Juventud. A continuación, se especifican algunos métodos que pueden ser utilizados para explorar los subtemas clave en el Diálogo con la Juventud:

ESPACIO ABIERTO (OPEN SPACE)

“Espacio Abierto” es una **técnica de debate donde las personas participantes crean y dirigen ellas mismas los ritmos del debate**. Las personas participantes acuerdan las áreas de debate que son fundamentales y lideran los turnos de debate. Es muy útil para crear un sentimiento de pertenencia en las personas participantes y asegurar que el debate se centra en sus intereses. Se puede realizar con un número de personas entre 20 y 200, aunque suele ser más eficaz en grupos de 30 - 40. Para que sea un espacio productivo, lo más conveniente es que tenga dos horas de duración.

Paso 1 - Se empieza por pedir a las personas jóvenes que pongan ideas de temáticas sobre las que les gustaría debatir en una pizarra/pared utilizando post-its. Esas ideas deben estar relacionadas con los subtemas del Diálogo con la Juventud (Oportunidades para las personas jóvenes del medio rural, Empleo de calidad para todas, Calidad en el trabajo de las personas profesionales de juventud) Oportunidades para las personas jóvenes del medio rural, Empleo de calidad para todas, Calidad en el trabajo de las personas profesionales de juventud). Cada persona joven tiene que aportar una idea, no obstante, deben unirse al grupo de debate de forma voluntaria.

Paso 2 - Se empieza por pedir a las personas jóvenes que pongan ideas de temáticas sobre las que les gustaría debatir en una pizarra/pared utilizando post-its. Esas ideas deben estar relacionadas con los subtemas del Diálogo con la Juventud (Oportunidades para las personas jóvenes del



medio rural, Empleo de calidad para todas, Calidad en el trabajo de las personas profesionales de juventud) Oportunidades para las personas jóvenes del medio rural, Empleo de calidad para todas, Calidad en el trabajo de las personas profesionales de juventud). Cada persona joven tiene que aportar una idea, no obstante, deben unirse al grupo de debate de forma voluntaria.

Paso 3 - La persona facilitadora asignará un espacio para cada temática. Una persona de cada grupo será elegida para liderar cada espacio. Luego se indica a las personas participantes que pasen a la temática que desean debatir. Sin embargo, antes de moverse a cada espacio, se recordará a las personas participantes **“la regla de las dos piernas”**:



“Si en cualquier momento durante el tiempo juntos te encuentras en una situación en la que no estás aprendiendo ni contribuyendo, usa tus dos piernas para ir a otro lugar.”

De esta manera, todas las personas participantes tienen el derecho y la responsabilidad de sacar el máximo provecho a su aprendizaje y contribución, y pueden dejar cualquier grupo al que se hayan unido con el fin de encontrar uno que sea más interesante para ellas. La única persona que no puede dejar el espacio es quien lidera el debate y tiene la responsabilidad de ser anfitriona y tomar las notas necesarias.

WORLD CAFE

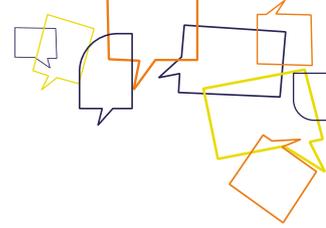
La metodología del World Café **facilita que las personas jóvenes puedan sentarse en pequeños grupos y tener conversaciones más profundas** - como lo harías mientras tomas un café - sobre una temática concreta. Este proceso facilita que se compartan ideas y las personas jóvenes llegan a considerar una serie de ideas en un tiempo corto.

La extensión de la actividad depende del número de participantes, el número de ideas y el tiempo programado para la actividad. Por ejemplo, si tienes 50 minutos para toda la actividad, puede haber 4 rondas: 10 minutos, 10 minutos, 10 minutos 20 minutos.

Necesitas un rotafolio con una pregunta clave para el debate. La pregunta clave debe estar relacionada con los subtemas del Diálogo con la Juventud. Puedes utilizar las preguntas de los grupos focales enumeradas anteriormente. Antes de que la actividad comience, elige a una persona que haga de facilitadora y que quiera quedarse en cada una de las mesas y trabajar con las preguntas seleccionadas.

Para empezar la actividad distribuye a las personas al azar por las mesas. Dales en la primera ronda las preguntas para debatir en sus mesas. Los rotafolios deben ser utilizados para plasmar las ideas y opiniones de las personas jóvenes.

Pasados los 10 minutos anuncia que ha acabado la ronda y las personas deberán rotar hacia otra mesa para debatir sobre el siguiente tema. Tras 10 minutos, las personas jóvenes deberán moverse a otro grupo y otra mesa. El mismo proceso debe repetirse hasta que todas las personas hayan pasado por todas las mesas. Como una alternativa para grupos grandes, es posible duplicar las preguntas o discutir en el mismo grupo varias preguntas. **Guarda tiempo al final para una puesta en común entre los grupos.**



DEBATE EN MOVIMIENTO

Esta actividad es corta y rápida y se utiliza como forma de iniciar debates. Es particularmente eficiente con personas jóvenes que se sienten menos cómodas en conversaciones formales porque permite a todas las personas participantes expresar sus puntos de vista sin tener que hablar. Es posible realizarla con grupos de entre 8 y 200 personas (siempre con el espacio necesario). No suele durar más de 20 minutos.

Antes de la actividad

La persona facilitadora deberá crear entre 10 y 20 enunciados que puedan abrir el debate.

Los enunciados deben estar relacionados con los subtemas de Diálogo con la Juventud, sin embargo, pueden ser controversiales para generar desacuerdos. Algunos ejemplos de enunciados pueden ser:

- ▶ Las personas jóvenes son tratadas de forma justa en sus puestos de trabajo.
- ▶ Todo el mundo puede conseguir un trabajo - quien no lo haga simplemente es vago.
- ▶ Tenemos la educación adecuada y necesaria para el futuro del trabajo.
- ▶ Confío en que encontraré el trabajo que quiero en el futuro.
- ▶ El trabajo de juventud se trata de aprendizaje.
- ▶ Las personas trabajadoras de la juventud deben aconsejar a las personas jóvenes en problemas que les puedan surgir.
- ▶ Las zonas rurales son mejores que las ciudades.
- ▶ Las zonas rurales tienen suficientes oportunidades para las personas jóvenes.
- ▶ Las zonas rurales necesitan mejores conexiones de transporte con las ciudades.
- ▶ Existe suficiente trabajo de calidad en zonas rurales.

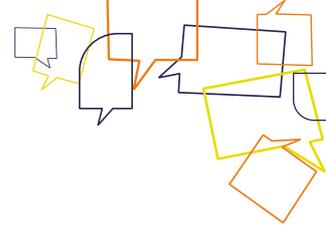
Paso 1 - Al inicio de la actividad, las personas facilitadoras pondrán una señalización de "Acuerdo" en un lado de la sala y "Desacuerdo" en el lado contrario de la sala, y una de "No lo sé" entre las dos anteriores.

Paso 2 - La persona facilitadora pedirá a las personas participantes que se pongan en pie, y leerá el primer enunciado al grupo. Se pedirá a las personas del grupo que se coloquen entre el acuerdo o desacuerdo, dependiendo de en qué nivel estén de acuerdo o en desacuerdo con el enunciado. (Si están completamente de acuerdo o en desacuerdo, deberán situarse en frente de la señal, así habrá de alguna manera una escala gradual de posicionamientos).

Paso 3 - Después de que las personas estén posicionadas, la persona facilitadora les preguntará por qué han elegido esa colocación, y cuál es su opinión sobre el enunciado. Deben elegir preguntas estratégicas para profundizar en el debate y empezar un debate en el grupo.

ATENCIÓN

Si en el grupo hay personas con movilidad reducida, esta actividad no es apropiada. Se deberá considerar llevar a cabo la actividad en una mesa, y pedir a los participantes que coloquen fichas en/entre la opción que han elegido.



EVENTO DE DIÁLOGO TIPO 3 - EVENTOS GRANDES

Los eventos más grandes pueden reunir un gran número de personas jóvenes para debatir temáticas clave relacionadas con el Diálogo con la Juventud. El número de personas puede variar dependiendo del evento (ej. 50 -200 personas jóvenes por evento), y los eventos pueden durar de 3 horas a un día entero. Las personas con poder de toma de decisión a nivel nacional, regional y local como personas de Ministerios, personas implicadas en la política a nivel nacional y local también pueden ser invitadas a grandes eventos para tener un diálogo con las personas jóvenes sobre temáticas específicas.

Durante el evento se deberá utilizar una mezcla de trabajo en plenario con el conjunto de las personas participantes, y en pequeños grupos de personas. Para los grupos de trabajo más pequeños se pueden utilizar los métodos de talleres y grupos focales descritos anteriormente. Las actividades que se pueden desarrollar con grupos más grandes se describen a continuación.

ACTIVIDADES PARA GRUPOS GRANDES

Las siguientes actividades son ejemplos de metodologías que pueden ser utilizadas en eventos grandes de consultas y pueden incorporar preguntas orientativas o preguntas sugeridas por los grupos focales, todas ellas relacionadas con los subtemas de Diálogo con la Juventud:

ENCUESTAS EN KAHOOT

<https://kahoot.com/>

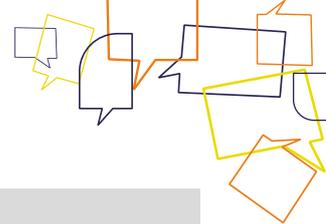
Kahoot es una plataforma online basada en un juego que puede ser utilizado en grandes eventos de consulta. Es una metodología entretenida que las personas jóvenes disfrutan y puede ser una buena forma de romper el hielo y empezar con un evento más grande.

Para esta actividad las personas jóvenes deben estar divididas en grupos pequeños y una persona de cada grupo debe tener la aplicación de Kahoot en su móvil (**Es necesario contar con Internet/ Wifi para esta actividad**).

Antes de empezar la actividad, las personas organizadoras del evento deben preparar encuestas de Kahoot que estén relacionadas con los subtemas de Diálogo con la Juventud (Oportunidades para las personas jóvenes del medio rural, Empleo de calidad para todas, Calidad en el trabajo de las personas profesionales de juventud). Posteriormente las personas organizadoras proyectan la encuesta y cada grupo da su respuesta. Las respuestas a la encuesta se pueden proyectar de forma inmediata en el evento para que las personas jóvenes puedan verlos.

Las encuestas de Kahoot da la opción de elegir entre muchas respuestas. **Algunos ejemplos** de encuestas sobre diálogo con la Juventud son:

1. ¿Qué es lo más importante para una persona joven que vive en una zona rural?
 - ▶ Conexión a Internet.
 - ▶ Sistema de salud.
 - ▶ Colegios y universidades.
 - ▶ Carreteras.



2. ¿Qué te ayudaría más a prepararte para tu futuro laboral?

- ▶ Mejores conexiones entre la educación y el trabajo.
- ▶ Más información sobre la oferta de trabajo.
- ▶ Más protección en los puestos de trabajo.
- ▶ Más oportunidades de formación para personas jóvenes.

3. ¿Qué tipo de conocimientos necesitan las personas trabajadoras de la juventud?

- ▶ Habilidad de crear relaciones personales.
- ▶ Habilidad de ayudar a las personas jóvenes a aprender.
- ▶ Habilidad de hacer incidencia por las necesidades de las personas jóvenes.
- ▶ Habilidad de gestionar proyectos juveniles.

“ESTIMADA SEÑORA” LA ACTIVIDAD DE ESCRIBIR UNA CARTA

Este ejercicio puede ser **útil para fomentar el diálogo entre personas jóvenes y personas con poder de toma de decisión**, especialmente si las personas con poder de toma de decisión a nivel nacional no pueden acudir a los eventos. La actividad “Estimada señora” de escribir una carta implica dividir a las personas jóvenes en grupos y escribir una carta a algún ministerio sobre un tema en específico. Las personas organizadoras pueden utilizar plantillas impresas con el “Estimada señora” en ellas o simplemente utilizar hojas en blanco.

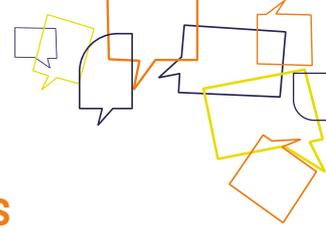
Por ejemplo, algún grupo puede escribir una carta a la persona responsable de empleo dentro del Ministerio/Consejería/Concejalía de tu territorio, basada en la pregunta “¿Cuáles son las principales medidas que puede tomar el gobierno para mejorar la educación formal y no formal de forma que preparen a las personas jóvenes para el futuro del trabajo?”

El último grupo puede escribir una carta a la persona responsable de problemáticas de las zonas rurales, basada en la pregunta “¿Cuáles son las medidas principales que puede tomar el gobierno para mejorar la calidad de vida de en las zonas rurales a corto y largo plazo?”

PANELES DE DEBATE DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Organizar un panel de debate de preguntas y respuestas con personas con poder de toma de decisión puede ser funcional en eventos grandes. Pueden ser muy **útiles para llamar la atención de personas con poder de toma de decisión en altos cargos que no pueden permitirse estar en todo el evento**. Las sesiones de preguntas y respuestas normalmente funciona mejor al final de los grandes eventos de consulta.

Para algunos grupos de personas jóvenes también puede ser beneficioso para preparar y desarrollar preguntas durante el evento. Puede ser particularmente **útil para las personas jóvenes que no se sienten cómodas haciendo preguntas**, y las ayuda a implicarse e influir en el debate. Para esta actividad se debe dar tiempo a las personas jóvenes para preparar la pregunta y acordar quién la va a hacer. Por ejemplo, se divide a las personas jóvenes en grupos según los tres subtemas de Diálogo con la Juventud, Oportunidades para las personas jóvenes del medio rural, Empleo de calidad para todas, Calidad en el trabajo de las personas profesionales de juventud. Después de dividirse en grupos, las personas jóvenes pueden trabajar preguntas relevantes sobre la temática y que después podrán preguntar en la sesión de Preguntas y Respuestas.



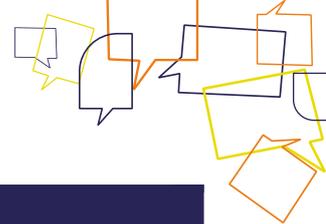
MESAS DE DEBATE CON RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES

Como una alternativa a los paneles de debate, las personas con poder de toma de decisión pueden ser invitadas a formar parte de mesas de discusión con pequeños grupos de personas jóvenes. Este tipo de debate implica la participación de 1-3 personas con poder de toma de decisión y entre 8-10 personas jóvenes sentadas en círculo o alrededor de una mesa. Este tipo de debate puede ser más beneficiosa para ambas partes, pero también puede ser más complicado implicar a las personas con poder de toma de decisión. Para eventos más grandes se necesita implicar a un número mayor de personas con poder de toma de decisión. Cada mesa puede tener una persona moderadora y también puede ser de ayuda preparar con antelación las preguntas con las personas jóvenes.

Recursos de utilidad:

Estos recursos contienen una variedad de actividades y metodologías de participación con jóvenes y niños/as:

- ▶ Council of Europe. Have Your Say! Manual on the Revised European Charter on the Participation of Young People in Local and Regional Life. Available at: <https://rm.coe.int/16807023e0> (see chapter 8 especially)
- ▶ A practical guide to including seldom-heard children & young people in decision-making. Available at: <https://www.dcy.gov.ie/documents/publications/20150903PracticalGuieSeldomHeardChildren.pdf>
- ▶ Save the Children. Child Participation: Consultation Kit. Available at: https://resourcecentre.savethechildren.net/node/7816/pdf/consultation_toolkitpdf_1.pdf



GUÍA DE MÉTODOS VISUALES DE PARTICIPACIÓN

Este documento contiene instrucciones para el uso de métodos visuales (participativos) en el VII Ciclo del Diálogo con la Juventud. Los métodos visuales contribuirán de manera significativa al incremento de la cantidad y calidad de la información sobre las opiniones y percepciones de los jóvenes de cara a retratar la diversidad de las voces jóvenes que participan en el Diálogo.

Los métodos visuales **tienen como objetivo el implicar directamente a las y los jóvenes en el proceso de investigación** para producir datos cualitativos que sirvan como una instantánea de las realidades de la juventud y también como material de promoción, para motivar a otras personas jóvenes a comprometerse en el proceso del Diálogo con la Juventud.

Algunos de los resultados de los métodos visuales también podrán ser usados en las Conferencias Europeas de la Juventud y lo largo del VII Ciclo del Diálogo con la Juventud por parte del Foro Europeo de la Juventud y el Consejo de la Juventud de España, de cara a promocionar el programa, sensibilizar sobre el mismo y mostrar sus resultados.

¡A través de los hashtags podrás ver las actividades y contenidos de otros países de la Unión Europea e inspirarte!

¿QUÉ SON LOS MÉTODOS VISUALES?

Los métodos visuales participativos son una metodología cualitativa que usa imágenes visuales y tecnologías como el vídeo, el cine, la fotografía, el arte, el dibujo y la escultura en la investigación social cualitativa para producir y representar el conocimiento. Las y los participantes generan datos visuales para presentar sus puntos de vista y perspectivas sobre un tema en particular. Para ello, se proponen dos metodologías para los métodos visuales: PhotoVoice y Video Story/ vídeo participativo.

PHOTOVOICE

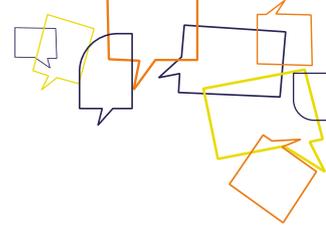
PhotoVoice o la fotografía participativa es un método cualitativo de participación comunitaria utilizado para documentar y reflejar la realidad de la vida de las personas jóvenes. Las y los participantes expresan sus puntos de vista, su experiencia vivida y/o su comunidad fotografiando escenas que reflejan el subtema del diálogo. PhotoVoice promueve el activismo juvenil y la movilización, el diálogo y la inclusión.

VIDEOSTORY Y VÍDEOS PARTICIPATIVOS

Las personas jóvenes también pueden utilizar sus teléfonos móviles, cámaras o equipos de vídeo para presentar sus opiniones sobre un subtema específico a través de los Video Story o los Vídeos grupales participativos.

Video Story

Las y los jóvenes pueden producir sus propios vídeos sobre un subtema de su elección, contando sus historias y presentando sus problemas ante las cámaras, filmando su entorno o realizando entrevistas con otros jóvenes u otras partes interesadas.



Videos grupales participativos

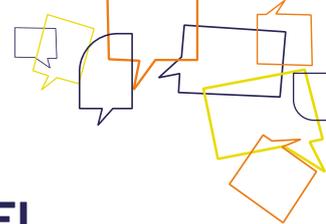
El video participativo es una forma de medios de comunicación participativos en la que un grupo hace su propia película. El video participativo reúne a un grupo de gente joven para explorar temas, expresar preocupaciones o simplemente ser creativos y contar sus historias. El proceso participativo puede ser muy empoderante, ya que permite a un grupo o comunidad tomar sus propias medidas para resolver sus propios problemas, y también comunicar sus necesidades e ideas a los responsables de la toma de decisiones y/u otros grupos y comunidades. Los y las participantes trabajan en pequeños grupos (alrededor de 10 participantes) y se reúnen repetidamente durante un par de días para identificar y filmar sus mensajes sobre un subtema o una pregunta.

El proceso de producir un video participativo:

- ▶ Los participantes, con la ayuda de un facilitador, aprenden a utilizar los equipos de video o sus teléfonos móviles a través de juegos y ejercicios
- ▶ Las personas participantes, con la ayuda de un facilitador, aprenden a utilizar los equipos de video o sus teléfonos móviles a través de juegos y ejercicios
- ▶ Las personas facilitadoras ayudan a los grupos a identificar y analizar el subtema (por ejemplo, la vida en las zonas rurales) utilizando diversos métodos, por ejemplo, lluvia de ideas, tecnología de espacio abierto, cartografía social, investigación para la acción un escenario para el video
- ▶ Las personas jóvenes crean un escenario para el video

Los cortos y mensajes son dirigidos, filmados y editados por los y las participantes con la ayuda del facilitador.

Se recomienda que los videos no tengan una duración mayor de 1 a 3 minutos.



COMO USAR LOS MÉTODOS VISUALES COMO PARTE DEL DIÁLOGO CON LA JUVENTUD.

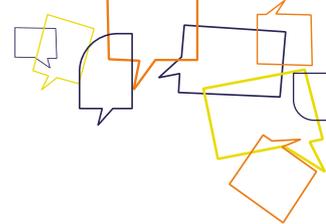
Las Embajadas para el Diálogo con la Juventud pueden involucrar a las y los jóvenes a través de las plataformas de redes sociales y promover los resultados de las metodologías visuales a través de Facebook, Twitter o Instagram. Se anima a las y los jóvenes a usar sus propios teléfonos móviles o cámaras para producir los materiales visuales - fotos y vídeos - que describan el subtema.

El proceso del grupo de trabajo para la recopilación de datos usando PhotoStory o metodologías de vídeo participativo:

El proceso para la recopilación de datos usando PhotoStory o metodologías de vídeo participativo:

- ▶ A las y los jóvenes se les pide que utilicen su cámara o su teléfono móvil para producir una imagen (una foto, un selfie o una colección de fotografías reunidas en una foto) o un vídeo sobre un tema determinado. Por favor, hay que prestar atención a la protección de datos y sección de consentimiento a continuación para garantizar que la presentación de fotos y vídeos se haga con el pleno consentimiento de los jóvenes.
- ▶ A las y los jóvenes se les pide que utilicen su cámara o su teléfono móvil para producir una imagen (una foto, un selfie o una colección de fotografías reunidas en una foto) o un vídeo sobre un tema determinado. Por favor, hay que prestar atención a la protección de datos y sección de consentimiento a continuación para garantizar que la presentación de fotos y vídeos se haga con el pleno consentimiento de los y las jóvenes.
- ▶ Se puede conceder un pequeño premio del concurso para incentivar a las personas jóvenes a participar en el Diálogo con la Juventud, aunque esto no es obligatorio.
- ▶ Al final del concurso, las Embajadas deben ver las fotografías que se han publicado y dedicar tiempo a analizar los mensajes que contienen. Las fotografías y los videos pueden ser interpretados a través de discusiones en grupos pequeños o grandes por las Embajadas o en discusiones con grupos de jóvenes. Las conclusiones de este estudio y una selección de fotografías y vídeos deberán incluirse en el informe que se envíe al NWG sobre la acción.

Revisar y mirar las fotos y los videos puede ayudar a identificar discursos y narrativas entre las y los jóvenes, los principales temas y prioridades de la juventud, sus recomendaciones y cualquier relato relacionado con los grupos minoritarios. Los resultados de esto deben ser incluidos en el informe al NWG.



SUBTEMAS PARA LA INVESTIGACIÓN VISUAL

Los métodos de investigación visual se utilizarán para los tres subtemas de investigación del Diálogo con la Juventud, correspondientes a tres Youth Goals.

Para cada uno de los subtemas, hay un tema/pregunta para usar con los métodos visuales. Eres libre de traducir y reformular las preguntas para que se ajusten a tu contexto local o autonómico; sin embargo, las preguntas deben reflejar los tres subtemas principales del Diálogo con la Juventud.

Algunas preguntas orientadoras

1. Youth Goal 7 – Empleo de calidad para todas y todos
 - ▶ Pregunta sugerida: ¿Cómo es el futuro del trabajo para las y los jóvenes de hoy?
2. Youth Goal 8 – Aprendizaje de calidad – Subtema: Trabajo de calidad en el ámbito de la para todas y todos
 - ▶ Pregunta sugerida: ¿Qué puede ofrecerte el trabajo en el ámbito de la juventud?
3. Youth Goal 6 – Impulsar a la Juventud rural – Subtema: Oportunidades para la juventud rural
 - ▶ Pregunta sugerida: ¿Qué servicios no pueden faltar en las áreas rurales?

HASHTAGS

Para que tus publicaciones sean más visibles puedes utilizar los siguientes hashtags:

#DialogoJuventud #EUYouthDialogue #FutureWork #YouthWork #RuralYouth #AgendaJuventud

¡MUY IMPORTANTE!

Si vas a emplear esta metodología, debes obtener el consentimiento de cualquier persona que salga en las fotos y vídeos, cubriendo el correspondiente [formulario online](#), para que éstas se compartan con el Consejo de la Juventud de España y con el Foro Europeo de la Juventud y para que puedan ser utilizadas para una publicidad más amplia.

Debes informar de que las metodologías visuales hacen que la persona que crea los materiales y quienes aparecen en las fotos/vídeos sean fácilmente identificables, especialmente en sus propias comunidades y en las redes sociales. Al postear públicamente fotos y vídeos en plataformas de redes sociales, éstos estarán disponibles para que otras personas vean estos contenidos



RECURSOS Y GUÍAS ADICIONALES PARA METODOLOGÍAS VISUALES PARTICIPATIVAS

- ▶ PhotoVoice: <https://photovoice.org/>
- ▶ Participatory Video: <https://insightshare.org/>
- ▶ Guía para realizar PhotoVoice con jóvenes: <https://www.pathwaysrtc.pdx.edu/pdf/proj5-photovoice.pdf>
- ▶ Guía práctica de PhotoVoice: http://www.pwhce.ca/photovoice/pdf/Photovoice_Manual.pdf
- ▶ Manual para el facilitador de un proyecto de Photovoice: <https://www.wpunj.edu/uppc/images/UPinPC+Photovoice+Facilitator+Toolkit+Final.pdf>
- ▶ El proceso de vídeo participativo: <https://www.transformativestory.org/what-are-the-methods-for-transformative-storytelling/collective-storytelling-through-participatory-video/the-process-of-participatory-video/>
- ▶ Luces, cámara, acción social: el uso del video para implicar a jóvenes y grupos de interés: https://www.hhs.gov/ash/oah/sites/default/files/ash/oah/oah-initiatives/ta/experience_expertise_fleitman.pdf



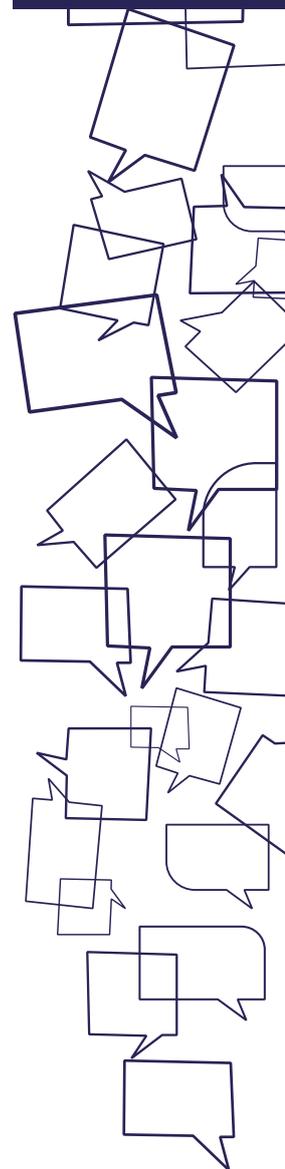
APÉNDICES

Plantilla de comunicación de eventos de Diálogo con la Juventud
(A enviar antes del inicio del evento)

Plantilla de informe de eventos de Diálogo con la Juventud
(A enviar después de la realización del evento)



DIÁLOGO
CON LA JUVENTUD





COMUNICACIÓN DE EVENTOS DE DIÁLOGO CON LA JUVENTUD

EMBAJADA DE:

LUGAR:

FECHA:

TIPO DE ACCIÓN:

Evento presencial

Reunión presencial

Reunión online

Formación

Consulta online

Presencia en medios

Documento

Otros:

NOMBRE DE LA ACCIÓN (SI PROCEDE):

PROMOTORES/AS:

PÚBLICO DESTINATARIO

OBJETIVOS DE LA ACCIÓN (aquello que se quiera alcanzar cuando se realice la acción):

SOCIAS/OS, COORGANIZADORAS/ES Y/O INTERLOCUTORAS/ES:

OTRAS OBSERVACIONES:



INFORME DE EVENTOS DE DIÁLOGO CON LA JUVENTUD

EMBAJADA DE:

LUGAR:

FECHA:

TIPO DE ACCIÓN:

Evento presencial

Reunión presencial

Reunión online

Formación

Consulta online

Presencia en medios

Documento

Otros:

NOMBRE DE LA ACCIÓN (SI PROCEDE):

PROMOTORES/AS:

SUBTEMA TRABAJADO

NÚMERO DE PARTICIPANTES (diferenciando entre personas jóvenes, expertas, tomadoras de decisiones...):

METODOLOGÍA EMPLEADA:

RESULTADOS DE LAS CONSULTAS (resumen de las respuestas a las preguntas realizadas):

OTRAS OBSERVACIONES:

DIÁLOGO CON LA JUVENTUD

www.dialogojuventud.cje.org

Si tienes cualquier duda, escríbenos a
dialogojuventud@cje.org



Consejo de la
JUVENTUD
de España

Calle de la Montera, 24, 6º 28013 Madrid, España
info@cje.org | (+34) 91 701 04 20
www.cje.org

COLABORADOR:



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. Número de proyecto 408036-EPP-1-2019-1-ES-EPPKA3-N-WRK-G



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, CONSUMO
Y BIENESTAR SOCIAL

injuve