

Informe

1ª fase de consultas

DIÁLOGO
CON LA JUVENTUD

VII CICLO



Consejo de la
JUVENTUD
de España



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, CONSUMO
Y BIENESTAR SOCIAL



Cofinanciado por el
programa de Erasmus+
de la Unión Europea

ÍNDICE

DATOS INICIALES	3
CONCLUSIONES	6
FUTURO DEL TRABAJO	7
TRABAJO DE CALIDAD EN EL ÁMBITO DE LA JUVENTUD	10
JUVENTUD RURAL	14
COMENTARIOS DEL GRUPO NACIONAL DE TRABAJO	23
PERSONAS INVOLUCRADAS	27

El **Diálogo con la Juventud** es una **iniciativa de la Unión Europea** que promueve el diálogo de las personas jóvenes y entidades juveniles con las personas responsables de políticas públicas y toma de decisiones, así como expertas, investigadoras y otras agentes relevantes de la sociedad civil, según corresponda. Su objetivo es incentivar los **espacios de reflexión conjunta y continua** para el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas que afecten a la juventud.

En España el Diálogo con la Juventud es un programa liderado por el Consejo de la Juventud de España (CJE) y cogestionado junto al Instituto de Juventud (INJUVE).

El VII Ciclo del Diálogo con la Juventud se lleva a cabo bajo el Trío de Presidencias de Rumanía, Finlandia y Croacia, que empezó el 1 de enero de 2019 y dura 18 meses hasta junio de 2020 y emplea los resultados del ciclo previo: la adopción de la Estrategia Europea y las Metas de la Juventud (Youth Goals), que proporcionan la visión y los objetivos hasta 2027. Se espera que estos sean desarrollados e implementados a través de medidas políticas, programas y acciones a nivel europeo, estatal, regional y local.

El tema común elegido por el Trío de Presidencias es **“Creando oportunidades para la juventud”** y está enfocado en el **“Empleo de calidad para todas y todos”, “Trabajo de calidad en el ámbito de la juventud”** y **“Oportunidades para la juventud rural”**.

La prioridad temática está, por lo tanto, directamente conectada con tres de las Metas de la Juventud Europea:

Empleo de calidad para todas y todos

Aprendizaje de calidad

Impulso a la juventud rural



Tabla de personas participantes

Grupo Nacional de Trabajo	7
Embajadas para el Diálogo con la Juventud	15
Personas participantes de las Embajadas	141
Consultas online	2
Personas jóvenes participantes	449
Eventos presenciales	26
En el ámbito rural	4
Personas jóvenes participantes	781
Total de participantes jóvenes	1230
De las cuales de zonas rurales	242

METODOLOGÍA:

- Se establecieron las Embajadas para el Diálogo con la Juventud, un grupo de 2 a 10 personas en casi todas las regiones de España (17), a cargo de difundir el programa de Diálogo de la UE con la Juventud y generar consultas locales y regionales. En ellas, se puso el foco en las consultas cara a cara, principalmente en el tema de la juventud rural, y tratando de hacer eventos en áreas rurales (4).

- Se realizó un formulario en línea (traducido directamente del formulario europeo), que fue difundido por el Consejo de la Juventud de España, el Instituto de la Juventud de España, los Consejos de Juventud de las Ciudades y Comunidades Autónomas, las Organizaciones Nacionales de Juventud y sus Delegaciones Regionales de Juventud. En total, fue respondido por 423 personas.

- Se llevaron a cabo dos consultas nacionales: una con jóvenes miembros de las Embajadas para el Diálogo con la Juventud, Directores y Directoras Generales de Juventud de las Comunidades Autónomas y representantes de diferentes Ministerios; y una segunda con jóvenes y tres diputadas de España en el Parlamento Europeo.

Además, sobre el tema del trabajo en el ámbito de la juventud se realizó otra consulta en línea que fue respondida por personas trabajadoras en el ámbito de la juventud (siendo jóvenes 26 de ellas).

Inicio del VII Ciclo de Diálogo con la Juventud
ENERO
19

I Encuentro de Embajadas para el Diálogo con la Juventud: constitución de embajadas e inicio de la 1ª fase de consultas
MARZO
19

Conferencia Europea de Juventud de Rumanía
MARZO
19

Conferencia Europea de Juventud de Finlandia
JULIO
19

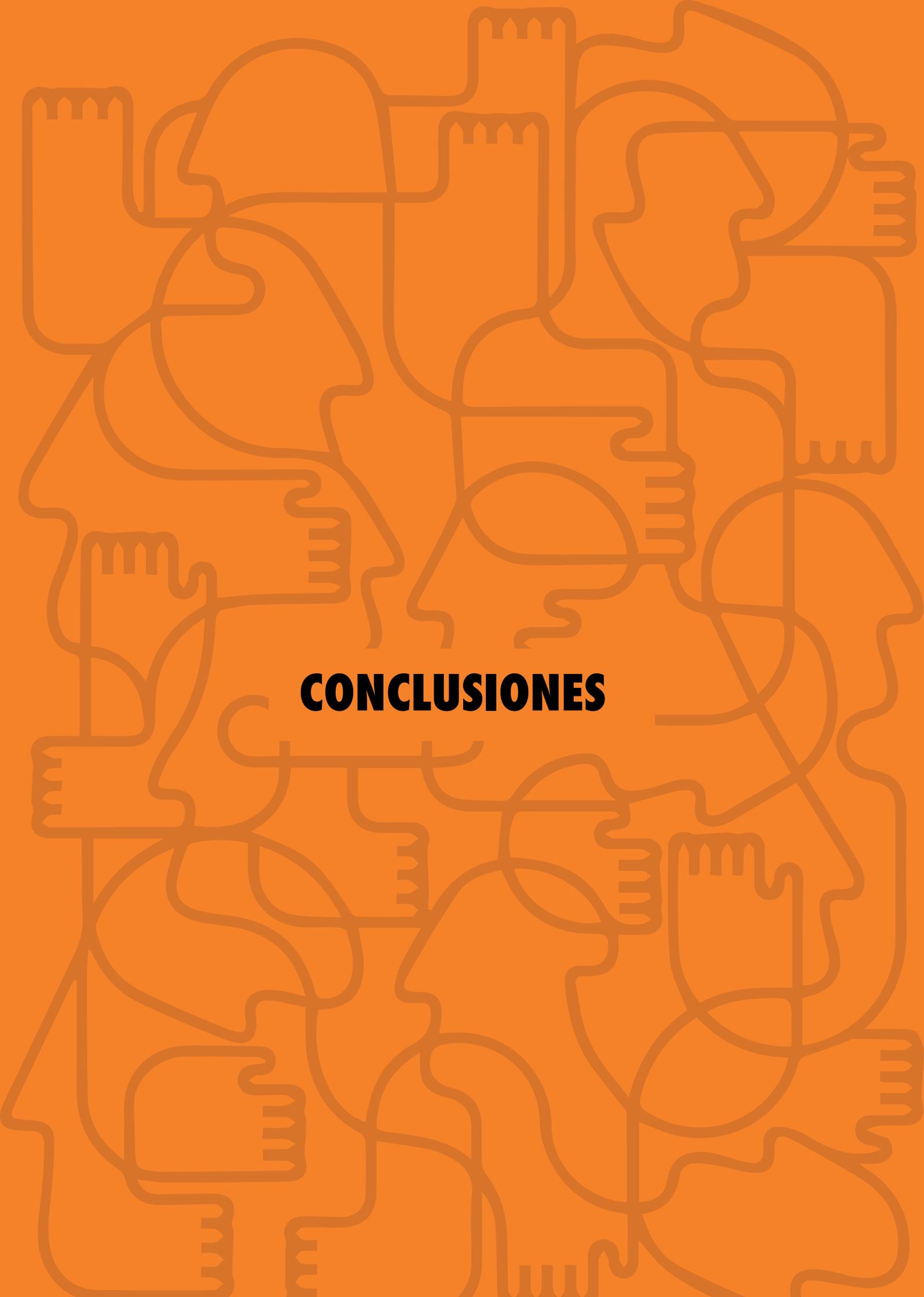
II Encuentro de Embajadas para el Diálogo con la Juventud: formación para la capacitación de las Embajadas
SEPTIEMBRE
19

III Encuentro de Embajadas para el Diálogo con la Juventud: presentación de conclusiones de la 1ª fase de consultas
DICIEMBRE
19

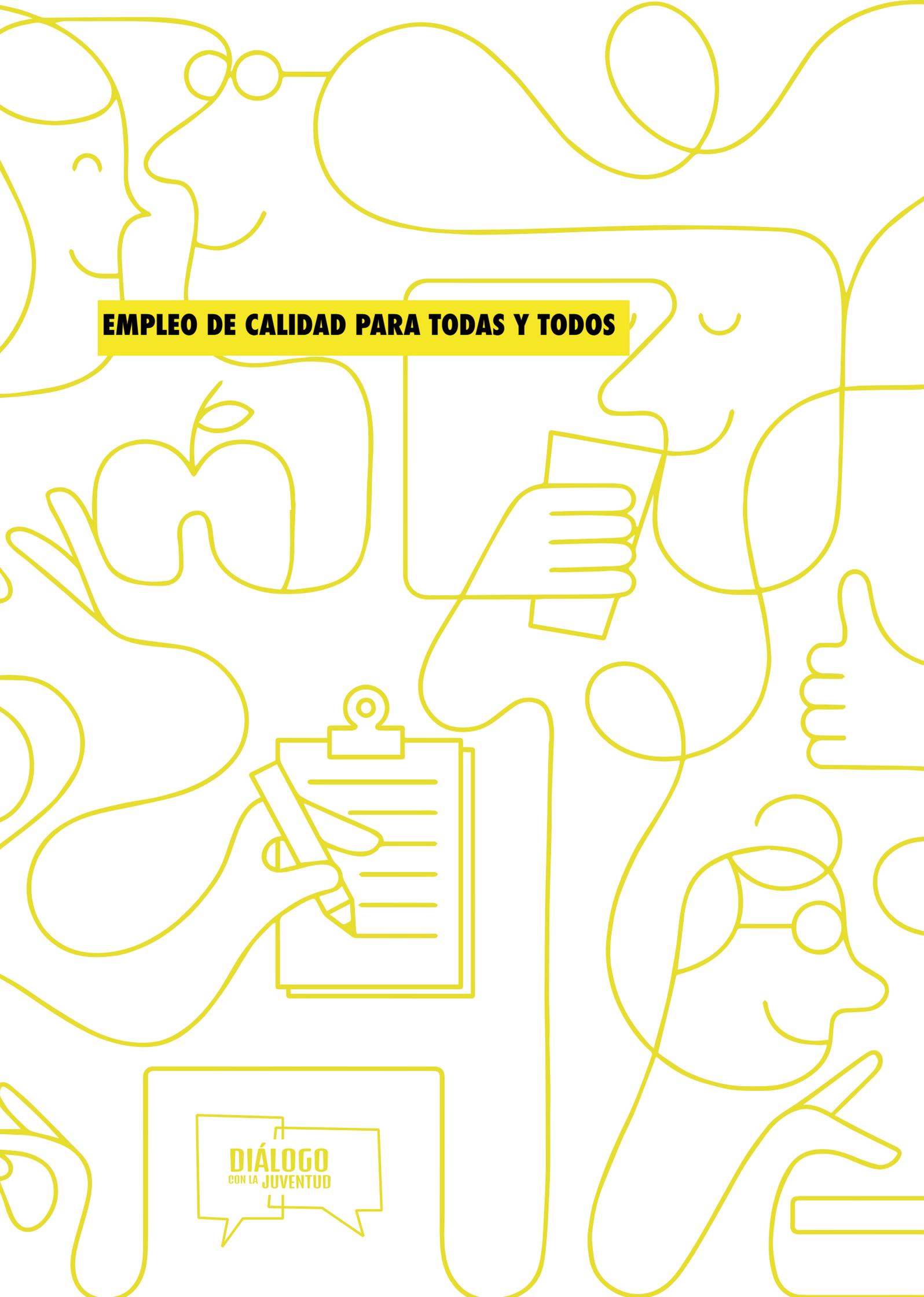
Inicio de la 2ª fase de consultas
ENERO
20

Conferencia Europea de Juventud de Croacia
MARZO
20

Fin del VII Ciclo de Diálogo con la Juventud
JUNIO
20



CONCLUSIONES



EMPLEO DE CALIDAD PARA TODAS Y TODOS

DIÁLOGO
CON LA JUVENTUD

Principales propuestas planteadas por las personas jóvenes en los diálogos

- Supervisión de contratos para la juventud para solventar problemas relacionados con la precarización y la falta de derechos laborales (horas extras no remuneradas, bajos salarios). Las administraciones deben desempeñar un papel fiscalizador que controle que las empresas y las personas empleadoras respeten los derechos de las y los trabajadores jóvenes.
- Mayor regulación del mercado laboral, especialmente en relación con las falsas personas autónomas en empresas de economía colaborativa.
- Incentivos para que las empresas contraten a jóvenes con poca o ninguna experiencia para romper el círculo “no tengo experiencia, no me contratan. No me contratan, no adquiero experiencia”.
- Reducción de las jornadas de trabajo acompañadas de un subsidio público que complemente la reducción salarial.
- Desarrollar el *Estatuto de la persona becario* para poner fin a prácticas abusivas como prácticas laborales no remuneradas.
- Mejorar la información y orientación sobre recursos de empleo para las personas jóvenes. Los servicios públicos de orientación laboral a jóvenes no se ajustan a las demandas del mercado ni a las necesidades reales de las y los jóvenes.
- Realizar una orientación laboral basada en itinerarios y establecer mecanismos de seguimiento y evaluación de la implementación de estas medidas para que no se desarrollen los programas sin un control de resultados.
- Implementar programas para la adquisición de experiencia en el extranjero y el posterior retorno del talento.
- Apoyo al emprendimiento.
- Fomentar el teletrabajo.
- Implementar los *contratos relevo* en que las y los jóvenes puedan optar a trabajos sin experiencia, pero formándose con una persona trabajadora antes de su jubilación.
- Adecuar las reformas laborales a la realidad del mercado laboral.

Voces divergentes:

Reactivación de la economía en el ámbito rural y fomento de la contratación de la juventud local.

Medidas y acciones propuestas para mejorar la educación formal y no formal que prepare a las personas jóvenes para el futuro del trabajo

- Desarrollo y potenciación de los ciclos de Formación Profesional (FP).
- Conectar la Universidad y la Formación Profesional para que ambos tipos de educación puedan adaptarse a las necesidades específicas de los diferentes puestos de trabajo, así como favorecer el desarrollo profesional esperado por las personas trabajadoras jóvenes.
- Promover un mejor equilibrio entre la parte teórica y la parte práctica en la educación formal: en la formación profesional como muy especialmente en los estudios universitarios.
- Adecuación de la oferta educativa a la demanda del mercado laboral, especialmente en relación con las herramientas digitales, incluyendo materias relacionadas con las nuevas tecnologías en la educación formal y no formal.
- Mejor aprovechamiento de la especialización de la juventud, sobre todo en el ámbito de las TIC, ya que se considera que las y los jóvenes tendrán más oportunidades de adaptarse a los cambios en el mercado laboral del futuro que las generaciones más mayores.
- Posibilidad de que las personas jóvenes combinen estudios con trabajo u otras actividades.
- Educar en igualdad de género.

Propuestas para asegurar que todas las personas jóvenes, incluidas las de entornos marginados, sean protegidas y tratadas equitativamente en su lugar de trabajo y en el mercado laboral del futuro

- Potenciar la igualdad de género en el acceso al empleo.
- Establecer unos horarios de trabajo que permitan conciliar la vida personal y laboral de todas y todos.

TRABAJO DE CALIDAD EN EL ÁMBITO DE LA JUVENTUD



Principales propuestas planteadas por las personas jóvenes en los diálogos:

- **Profesionalización de la figura de profesionales de juventud:** ahora mismo la figura de profesional de juventud es difusa y no es igual en todo el territorio, tampoco tiene un reconocimiento ni una regulación o unos estudios específicos propios. Profesionalizar dará herramientas y soporte a las y los diferentes profesionales de juventud.
- **Fomentar la educación no formal como herramienta básica para las políticas de juventud:** la educación no formal es una herramienta clave para desarrollar políticas de juventud de calidad, y es necesario que las instituciones brinden más apoyo y fomento a la educación no formal.
- **Dotar de especialistas en el ámbito de la juventud en todas las instituciones públicas para conseguir una transversalidad del ámbito juvenil:** juventud es un área transversal en todas las políticas, por lo que hace falta que haya más personas especialistas divididas en los diferentes ministerios / consejerías; así como una estrategia de juventud que coordine todas aquellas acciones que realicen las diferentes administraciones.
- **Desarrollar un catálogo de formación permanente para profesionales de juventud y que estas tengan una formación continua en el ámbito:** ahora mismo no existe una formación reglada para ser profesional de juventud y tampoco hay un claro catálogo de las diferentes formaciones que les puedan ser útiles. Es necesario dar opciones de formación accesibles a las y los profesionales de juventud.
- **Combatir el uso de actitudes aducentristas en las y los profesionales de juventud y formar para que sean facilitadoras del empoderamiento de las y los jóvenes y no máximos responsables de este:** el aducentrismo es uno de los principales obstáculos que frenan el empoderamiento de las personas jóvenes. Las personas profesionales de juventud deben ser herramientas de facilitación de este empoderamiento y de combate del aducentrismo.
- **Desarrollar cursos innovadores en el ámbito de la juventud y específicos en materia de juventud para formar a las y los profesionales.**
- **Establecer un convenio de personas trabajadoras en el ámbito de la juventud para conseguir el reconocimiento de los derechos del colectivo:** ahora mismo no existe un convenio colectivo como profesionales de juventud. Tener su convenio propio es un paso clave para la regulación de este.
- **Mejorar la importancia, financiación y coordinación en los entes públicos que dan servicio a la juventud:** en este momento, los servicios específicos de juventud están infrafinanciados y la coordinación de las políticas transversales no se lleva a cabo de la manera correcta.

Voces divergentes

Mayoritariamente los posicionamientos eran muy similares, con la excepción de una región que tenía un enfoque de profesional de juventud dentro del ámbito de la educación formal y el resto que la veía fuera de esta.

Competencias más importantes que las personas trabajadoras en el ámbito de la juventud necesitan para apoyar y trabajar con las y los jóvenes

- **Adquirir unas características básicas como los conocimientos generales de la actualidad, poseer empatía, saber detectar necesidades y captar la atención de la persona joven, la escucha activa y la cercanía con las y los jóvenes.**

- **Fomentar las habilidades comunicativas entre las y los profesionales de juventud:** las personas profesionales de juventud son un agente de facilitación para el empoderamiento de la juventud, es por eso que necesitan herramientas y formación para poder comunicarse con las y los jóvenes de manera eficiente.

- **Fomento y desarrollo de competencias didácticas y metodológicas de la educación no formal:** la educación no formal es la herramienta básica para el trabajo en el ámbito de la juventud, teniendo en cuenta que sus metodologías encajan perfectamente en el ámbito de la juventud y que las edades de las personas jóvenes encajan con las etapas didácticas de estas metodologías, el uso de la educación no formal debería ser algo necesario en todo el trabajo en el ámbito de la juventud.

- **Conocimientos y formación en nuevas tecnologías y uso de las redes sociales:** teniendo en cuenta la situación actual de la juventud, que tiene un alto nivel de socialización a través de las nuevas tecnologías, una persona profesional de juventud necesita ser capaz de utilizar las herramientas que utilizan las y los jóvenes, para de esa forma favorecer un acercamiento a la juventud.

- **Fomentar las competencias como informadoras e informadores juveniles:** la información juvenil es una herramienta muy útil para fomentar la participación de las personas jóvenes. Sin las y los informadores juveniles, la participación se reduciría mucho, además hacen una labor de promoción de programas europeos y concienciación muy importante.

Medidas y acciones para proporcionar acceso a un trabajo en el ámbito de la juventud de calidad para todas y todos.

- **Formar a las y los profesionales de juventud para que tengan herramientas para fomentar la participación de la juventud en riesgo de exclusión social:** a menudo la juventud en riesgo de exclusión social son un gran olvido dentro del colectivo juvenil, existe un gran porcentaje de jóvenes en riesgo de exclusión social, y las y los profesionales de

juventud necesitan formación y herramientas específicas para trabajar en este ámbito.

- **Formar a las y los profesionales de juventud para que tengan herramientas para fomentar la participación de la juventud que pertenece a colectivos minoritarios:** los y las jóvenes que pertenecen a colectivos minoritarios tienen una doble exclusión, uno como jóvenes y otro como colectivo minoritario. Es por eso que las y los profesionales de juventud necesitan formación y herramientas específicas para poder desarrollar acciones concretas en estos ámbitos.

- **Frenar los recortes en los departamentos en materia de juventud y ofrecer estabilidad a las y los profesionales de juventud, lo que permitiría también llevar a cabo planes de infancia y juventud a más largo plazo:** uno de los principales problemas de por qué las y los profesionales de juventud no tienen la capacidad de abarcar a todo el colectivo juvenil y se acaba excluyendo a ciertas minorías es porque están infrafinanciados, a menudo trabajan mucho de manera voluntaria, y no hay planes a largo plazo con indicadores específicos que pongan el punto de mira en la inclusión de los colectivos de jóvenes más desfavorecidos.

- **Asegurar la existencia de profesionales de juventud en todos los municipios:** muchos municipios y localidades no tienen un área de específica de juventud y mucho menos un o una profesional de juventud específica y, en el caso de que lo haya, mayoritariamente trabajan directamente con la juventud como informadoras e informadores juveniles o un sinfín de cosas varias, pero es raro encontrar la figura de una persona profesional de juventud que coordine las políticas locales de juventud o las desarrolle. Es por eso que tener profesionales de juventud en todos los municipios fomenta el enriquecimiento de la profesión y la mejora de la calidad de vida de las personas jóvenes.

**OPORTUNIDADES PARA LA
JUVENTUD RURAL**



La realidad geográfica de España, por su gran extensión territorial, hace que la situación del mundo rural sea diferente en cada uno de los puntos del territorio. Los municipios más al norte tienen un menor número de habitantes. En territorios más al sur, los municipios tienen un mayor número de habitantes.

La realidad rural en España se caracteriza por la dispersión en el territorio, las bajas tasas de densidad y el envejecimiento paulatino de la población. En muchas ocasiones, esta realidad es causa de los problemas que “sufrir” el medio rural y que, transversalmente, afecta a las personas jóvenes.

No podemos tampoco olvidar que España se divide en Comunidades Autónomas con una importante atribución de competencias.

Principales propuestas planteadas por las personas jóvenes en los diálogos

● Temas generales:

- La necesidad de un mayor conocimiento de la realidad del mundo rural, un mayor estudio, teniendo en cuenta las diferencias territoriales en España, para un mejor diseño de una estrategia e implementación de diferentes medidas. Paralelamente, es necesaria una mayor concienciación acerca de que el mundo rural es la realidad de una gran parte de la población española.

- Por otro lado, conseguir que las personas formadas reviertan y aporten valor a sus respectivos contextos.

- El despoblamiento como característica principal del medio rural. La necesidad de crear proyectos que dirijan los flujos migratorios hacia las zonas rurales.

● **Infraestructuras:** mejora de la conectividad entre los municipios rurales y entre las ciudades y estos municipios (doble vía). España se caracteriza por su extensión territorial y dispersión de la población.

● **Servicios públicos:** servicios públicos de calidad, con especial incidencia en la sanidad.

● **Educación:** reorientación del sistema educativo. Oportunidades para formación profesional en el medio rural en sectores con una mayor presencia en el mundo rural (como el sector agroalimentario).

● **TICs:** Internet de calidad (requisito para la instalación de negocios en el medio rural).

● **Igualdad de género:** empoderamiento de la mujer y reconocimiento de su trabajo.

● **Ocio:** ocio saludable y fomento del asociacionismo juvenil.

● **Instituciones y toma de decisiones:** descentralización y promoción de la participación activa de la juventud rural.

● **Económico-financiero:** acceso a la vivienda de las y los jóvenes, emprendimiento rural.

● **Valores y cultura:** romper estigmas sobre la juventud rural, concienciación sobre la importancia de la actividad agroalimentaria en el medio rural.

Medidas y acciones para mejorar las zonas rurales para la juventud en el corto plazo y con las condiciones actuales

EDUCACIÓN

- Mejorar la información para el acceso a programas de movilidad que den la oportunidad de formarse en el extranjero por un período de tiempo.
- Abrir aulas de estudio en los municipios en fines de semana y por las tardes, pudiendo aprovechar para ello las propias instalaciones educativas.
- Aumentar los talleres educativos contra la discriminación.
- Concienciar y formar sobre educación sexual a través de talleres en centros educativos y con campañas de educación informal generales para todas la juventud
- Mejorar la coordinación competencial para el uso eficiente de las instalaciones educativas (ej. Exceso de colegios de educación primaria y saturación de institutos de Educación Secundaria Obligatoria).
- Mejorar los caminos escolares para reducir su peligrosidad.

OCIO

- Generar actividades de ocio saludable dirigidas y atractias para la juventud (no solo para infancia y personas mayores), tales como actividades lúdicas, musicales, culturales deportivas sin alcohol ni drogas. Algunos ejemplos: teatro de calle, biblioteca móvil, conciertos, voluntariado ...

Fomentar el asociacionismo juvenil para que sean las propias personas jóvenes del pueblo las que autogestionen sus momentos y espacios de ocio.

Promover las actividades de voluntariado en los pueblos.

- Fomentar las actividaes de deporte entre la juventud. No solo de deportes “mayoritarios”, como el fútbol o baloncesto, sino promoviendo otras opciones.
- Publicitar las ofertas de ocio y formación entre la juventud.
- Promover que las actividades sean realizadas y dinamizadas por personas del municipio y con conocimiento sobre él.
- Tener en cuenta los propios tiempos y circunstancias de la juventud de ese territorio, aludiendo a la necesidad de no planificar actividades de dinamización juvenil en los momentos

donde la comunidad rural dedica gran parte de su tiempo a tareas vinculadas con el campo, como la vendimia.



INFRAESTRUCTURA Y TIC:

- Reducir el precio de los billetes para desplazamientos intra e intermunicipales.
- Generar abonos de transporte especiales para personas jóvenes destinados a desplazamientos locales y de larga distancia.
- Poner a disposición espacios públicos con acceso gratuito a Internet en todos los municipios (como una biblioteca pública).
- Garantizar el acceso a Internet de alta velocidad y calidad



ECONÓMICO-FINANCIERO:

- Fomentar el consumo de proximidad para que las personas agricultoras rurales puedan aumentar sus ventas tanto en las zonas rurales como en las urbanas.
- Acercar realidades de otros pueblos en los que se estén realizando buenas prácticas para que sirvan de referente para las y los jóvenes del pueblo.
- Organización de charlas en las que se haga llegar a la juventud del pueblo los recursos y ayudas de las que pueden disponer por ser jóvenes rurales, tanto a nivel autonómico, como estatal y europeo (subvenciones, por ejemplo)
- Fomentar la posibilidad de teletrabajo en las empresas que se encuentran localizadas en los centros urbanos.
- Potenciar las marcas de denominación de origen o índices geográficos protegidos, de forma que los productos sean conocidos y se paguen a un precio justo.
- Aplicar beneficios en el sistema tributario a las personas jóvenes que se establezcan en el medio rural (en términos de vivienda, emprendimiento, servicios comunes ...).



IGUALDAD DE GÉNERO:

- Campañas sobre mujeres referentes en ámbitos rurales para promover que haya referentes femeninos para niñas y adolescentes.
- Favorecer que las mujeres se empoderen en los espacios rurales, reconociendo las labores realizadas por mujeres que en muchas ocasiones quedan invisibilizadas.

- Reconocer la triple discriminación de las mujeres jóvenes rurales, por haber nacido en un lugar apartado de los núcleos donde se concentra la mayor parte de la actividad, por ser mujeres y jóvenes.



VALORES Y CULTURA:

- Sensibilizar a través de programas de educación no formal sobre los valores del ámbito rural -cercanía, lazos afectivos, relaciones intergeneracionales, contacto con la naturaleza- y la importancia de las labores que allí se realizan (conocimiento sobre el campo, la ganadería ...), con el fin de no menospreciar la vida en el ámbito rural
- Fomentar el relevo generacional, dotando a las y los jóvenes de los recursos necesarios para poder continuar con los trabajos tradicionales de los pueblos.
- Romper el estigma de que residir en un pueblo es un fracaso, haciendo campañas de concienciación, hechas por jóvenes y para jóvenes, en las que se resalten las ventajas de vivir en un pueblo para intentar acabar así con el estigma que existe en la actualidad sobre las personas que viven en los pueblos (denominación de “pueblerinos” en términos despectivos). Por ejemplo: Visibilizar la calidad de vida.
- Crear redes de identidad en los pueblos, para fomentar la cultura propia y el orgullo rural (Ej. Campaña “Yo soy pueblo”).
- Poner en valor el conocimiento y las habilidades que tienen las personas mayores en el ámbito rural, generando medidas que garanticen un intercambio intergeneracional



INSTITUCIONES Y TOMA DE DECISIONES:

- Acercar las instituciones a las personas jóvenes. Generar eventos en los que decisores políticos del ayuntamiento hablen directamente con los vecinos/as y se muestren cercanos y abiertos.
- Sensibilizar acerca de lo que hacen las instituciones (municipales, autonómicas, estatales y europeas) por la ciudadanía.
- Fomentar la creación de espacios de representación juvenil como los Consejos de la Juventud.
- No centrar la actividad dirigida a jóvenes en los centros urbanos, sino organizar actividades en entornos rurales.

- Crear espacios de participación de la ciudadanía joven en los espacios de elaboración, implementación, monitoreo y evaluación de políticas públicas.
- Establecer mecanismos para el traslado de las necesidades de las personas jóvenes a cualesquiera niveles administrativos correspondientes.
- Crear una red de Concejalas y Concejales de Juventud y Direcciones Generales de Juventud a través de la que transmitir las propuestas y necesidades en materia de políticas de juventud en cada territorio.

Voces divergentes

- Denominación de origen protegida e índices geográficos protegidos. Puede ser discriminatorio para otros productos sin esta denominación de origen. Incluso entre productos de la misma región.
- Accesibilidad: nuevas actividades y proyectos que tienen en cuenta los criterios de accesibilidad para que todos puedan participar en ellos. Solo se mencionó una vez.
- La descentralización de la administración apenas ha sido comentada.

Medidas y acciones para mejorar la calidad de vida de las personas jóvenes en las zonas rurales a largo plazo

EDUCACIÓN:

- Apertura de nuevo colegios e institutos para que no se tengan que desplazar a otros municipios. Estas instalaciones pueden ser en el formato de colegios unitarios (colegios donde todos los niños y niñas, independientemente de su edad, comparten un mismo aula y profesorado). La desaparición de estos obliga a las familias a reconsiderar su lugar de residencia, lo que lleva, a su vez, a acelerar la despoblación rural.
- Aumentar la posibilidad de especialización en programas de ESO, Bachillerato y FP, poniendo un mínimo de estudiantes más bajo para poder conformar grupos en los entornos rurales.
- Aumentar la oferta educativa disponible más allá de los estudios postobligatorios de bachillerato,

- Promoción y adecuación de infraestructuras para un desplazamiento verde
- Potenciar el uso de las energías renovables
- Mejorar los servicios de teléfono e internet para que lleguen a la zonas rurales con plena calidad el 4G y la fibra óptica.
- Mejorar las redes eléctricas y de internet, prevenir sus averías ante fenómenos climatológicos y mejorar los sistemas de atención y reparación de estas redes para que, en caso de avería, el servicio pueda continuar en el menor tiempo posible.



SERVICIOS: SANIDAD Y OTROS SERVICIOS PÚBLICOS

- Ampliar la variedad de servicios disponibles en los entornos rurales, de forma que los desplazamientos a núcleos urbanos no sean imprescindibles.
- Asegurar servicios públicos de calidad.
- Generar servicios médicos nocturnos
- Facilitar el acceso a personal sanitario especializado (salud mental, ginecología, neurología...) en los entornos rurales.
- Subvención y ayuda a la figura del farmacéutico rural



ECONÓMICO-FINANCIERO:

- Dar facilidades al emprendimiento (“A la juventud se le ponen más impedimentos que facilidades”), ya que puede ser una de las claves para crear oportunidades para la juventud.
- Abaratar los costes de la puesta en marcha de proyectos en núcleos rurales para motivar a la población.
- Crear puntos de activación de empleo en las zonas rurales (innovación)
- Generar oportunidades de empleo para la juventud, evitando la exploración de otras vías para conseguir dinero fácil como el tráfico de drogas o las apuestas.
- Ofrecer a la juventud oportunidades de empleo en el ámbito rural y sectores marginales y desprotegidos.

- Generar planes de reducción de la temporalidad y precariedad del trabajo juvenil, especialmente en los sectores agrícolas y de turismo.
- Generar complementos al empleo estacional debido a las temporadas del campo.
- Apostar por el sector primario. Mejorar la remuneración y las condiciones de trabajo -a través de la mecanización de algunos procesos, por ejemplo, como sacaleches automático o robots – de los empleos, la mayor parte de ellos relacionados con el sector primario.
- Políticas agrarias favorables para los agricultores locales
- Continuar desarrollando el sector secundario y terciario para generar nichos de trabajo no dependientes del sector primario. Buscar nuevos sectores diferentes al campo, supermercados y bares.
- Llevar actividades industriales a entornos rurales, por ejemplo a través de la creación de polígonos industriales que salgan de los alrededores de las ciudades.
- Potenciar el turismo y, en específico, el ecoturismo, un tipo de turismo que sea respetuoso con el medio ambiente y que favorezca la prosperidad de la economía local; cuidando que la transformación de infraestructuras y servicios se produzca respetando las demandas y derechos de la población rural, promoviendo que el ámbito rural sea un espacio de convivencia y desarrollo comunitario y no un mero escenario de consumo.
- Dinamización de la economía rural, promoviendo que empresas que no requieren cercanía o logística elaborada para dar servicio se establezcan en zonas rurales (ej. Empresas tecnológicas o informáticas).
- Mejorar los salarios a personas jóvenes en zonas rurales para incentivar que permanezcan.
- Crear ayudas para jóvenes que apuesten por el medio rural, dándolas a conocer a través de la educación formal.
- Promoción de la inversión privada por parte de las administraciones públicas por medio de los incentivos fiscales que lleven a distintas empresas a instalarse en el ámbito rural.

IGUALDAD DE GÉNERO

- Crear una figura en el pueblo con una persona profesional de la educación social para promover y empoderar a mujeres para tener una salida laboral.
- Promover la creación de empresas cooperativas que profesionalice el trabajo artesanal realizado por mujeres (fofuchas, ropa, repostería...) para que este sea más conocido, cuente con condiciones laborales dignas y se potencie la independencia económica de las mujeres.

- Implementar la doble titularidad de las tierras para que las mujeres que han trabajado tierras familiares a lo largo de su vida puedan también recibir prestación por jubilación.
- Fomentar que las mujeres sean partícipes de las estructuras de toma de decisiones en los municipios.
- Legislar para generar horarios laborales que permitan la conciliación familiar y el ocio.

VALORES Y CULTURA

- Inclusión de estos contenidos dentro de la educación formal del país.

INSTITUCIONES Y TOMA DE DECISIONES

- Promover que en las elecciones haya personas candidatas jóvenes, de forma que haya jóvenes en posiciones de toma de decisión y se aporten ideas frescas a la política local.
- Promover que personas provenientes y con conocimiento de las áreas rurales ocupen puestos de responsabilidad política y de la administración.

Voces divergentes:

- La mayoría de propuestas van en la dirección a apoyar a los agricultores locales y fomentar el consumo local. Pero, por otro lado, hay propuestas acerca de atraer a empresas en polígonos industriales.
- Accesibilidad: nuevas construcciones que tengan en cuenta los criterios de accesibilidad.

**COMENTARIOS DEL
GRUPO NACIONAL DE TRABAJO**



- ¿En qué otros temas u objetivos juveniles se centró su diálogo?

- Educación formal
- Acceso a la vivienda
- Promoción de la participación juvenil en la política.
- cambio climático
- Instituciones europeas

- Mensajes clave de las y los jóvenes en relación con estos

● **Educación formal:**

- Hay una falta de capacitación para las maestras y maestros con el fin de adaptarse a los nuevos tiempos y las nuevas necesidades educativas.
- Es necesario reformar el sistema educativo a través del consenso entre grupos políticos y profesionales de la educación.
- Es necesario enfocar la educación en algo más práctico y con el conocimiento adquirido a través de proyectos de acuerdo con la realidad futura.
- Promover la figura de las consejerías escolares capacitándolas y colocándolas como elementos clave en el crecimiento del estudiantado.
- Promover una educación que fomente todas las capacidades e inteligencias humanas.
- Jóvenes vistos como algo secundario en los departamentos administrativos mezclándolos con otros campos sin una relación especial (deportes, educación, política social, medio ambiente ...).

● **Acceso a la vivienda:** también, uno de los principales temas a tratar fue el problema de la crisis de la vivienda que la población joven está experimentando actualmente en España (promedio de emancipación de 29 años de edad).

● **Promoción de la participación de las y los jóvenes en la política:** es necesario fomentar la participación de la juventud en la política y darle espacios.

● **Cambio climático:** durante las consultas, el tema específico del calentamiento global y la crisis climática surgió con fuerza.

● **Instituciones europeas:** es necesario acercar las instituciones europeas a las y los jóvenes.

- Otros comentarios

● El proceso de consulta a través de eventos organizados y llevados a cabo por las Embajadas para el Diálogo con la Juventud hizo que las ideas divergentes no estuvieran debidamente representadas en el informe final. A veces, solo las ideas principales se incluían en los informes enviados al NWG español.

- Reconocemos que hemos tenido un sesgo de población estudiantil en las consultas cara a cara.
- La Meta de la Juventud (Youth Goal) que se ha priorizado en las consultas es la número 6, “Hacer avanzar a la juventud rural”.
- Se planean nuevas actividades y consultas para la segunda fase del ciclo.
- El concepto de “profesional en el ámbito de la juventud” no se ha entendido bien en las consultas ya que esta institución no está bien definida en España. No hay una imagen clara de ello.

- Cambios positivos a nivel local, regional y estatal derivados del programa de Diálogo con la Juventud:

En el área de empleo de calidad para todas y todos: Contactos con el Ministerio de Trabajo para trabajar en diferentes iniciativas: específicamente, ya se ha trabajado en el Plan de Choque de Empleo Juvenil: el Consejo de la Juventud se ha incorporado a la Comisión de Seguimiento del Plan, así como a las Comisiones de Seguimiento de la Garantía Juvenil .

En el área de trabajo en el ámbito de la juventud de calidad para todas y todos: A nivel estatal y regional: se han iniciado contactos y sinergias con entidades que agrupan a las personas trabajadoras en el ámbito de la juventud (a través de los cuales se ha difundido un formulario para recoger opiniones sobre este tema). Trabajo conjunto para mejorar la situación de las y los jóvenes profesionales en España (tema aún subdesarrollado) y sensibilización sobre los responsables de la toma de decisiones a nivel regional, estatal y europeo (MEP).

En el área de oportunidades para la juventud rural:

- Contacto con las concejales y concejales electos (tomadores de decisiones locales) y las Direcciones Generales de Juventud de las Comunidades Autónomas.
- Visibilización de la situación de las zonas rurales.
- Difusión del programa Diálogo con la Juventud.

En otras áreas:

Generalmente hablando:

- Los Consejos Regionales de Juventud trabajarán con las conclusiones extraídas por las Embajadas para el Diálogo con la Juventud en cada territorio, para elaborar posicionamientos políticos que serán aprobadas en sus respectivas Asambleas. Posteriormente, estos posicionamientos serán transmitidos a las Direcotas y Directores Generales correspondientes, estando el Instituto de la Juventud (INJUVE) a cargo de facilitar el contacto con otros departamentos gubernamentales.

- La relación entre INJUVE y CJE, así como los Consejos Regionales de Juventud y sus respectivas Direcciones Generales de Juventud, ha mejorado.
- Ha comenzado la elaboración de la Estrategia Española de la Juventud (2020-2030) y se ha propuesto que las Embajadas para el Diálogo con la Juventud sean una herramienta para recabar contribuciones.
- La visión y el contacto entre los ayuntamientos y las y los jóvenes locales ha mejorado. En algunos municipios, las personas tomadoras de decisiones ahora están más abiertas al diálogo con las personas jóvenes.

The background of the page is a solid orange color. Overlaid on this background is a repeating pattern of stylized human profiles. Each profile is drawn with a single, continuous orange line. The profiles are facing right and are arranged in a staggered, overlapping manner, creating a sense of movement and interconnectedness. The profiles are simplified, focusing on the basic outline of the head, nose, and chin, with some internal lines suggesting features like the ear and jawline.

PERSONAS INVOLUCRADAS

Grupo Nacional de Trabajo (NWG)

Adrià Junyent Martínez - Jóvenes de CCOO	
Andrea Fernández Sanz - Consejo de la Juventud de Castilla y León	
Guaroa Emmanuel González Cuevas - Consejo de la Juventud de la Comunidad de Madrid	
Laura Toro Almirante - Consejo de la Juventud de Extremadura	
Tania Minguela Álvaro – Instituto de la Juventud de España (INJUVE)	
María Rodríguez Alcázar - Consejo de la Juventud de España (CJE)	
Xabier Triana Gómez - Consell Valencià de la Joventut	

– Apoyo técnico –

Adela Ibarra Sierra – Instituto de la Juventud de España (INJUVE)	
Alberto Fontenla Pita-Baamonde – Consejo de la Juventud de España (CJE)	
Tamar Lavado Huerta - Instituto de la Juventud de España (INJUVE)	

Embajadas para el Diálogo con la Juventud



- Adrián Zafra Pérez
 - Ahmed Amin Bouzidi Rodríguez
 - Angela Reina Caballero
 - Beatriz Martínez Gutiérrez
 - Carmen Jiménez Donaire
 - Clara Beatriz Olea González
 - Cristina Vázquez García
 - David García Álvarez
 - Eduardo García Roldán
 - Helena Chacón Ruiz
 - Ignacio Álvarez Gálvez
 - Jesús Rubio Sánchez
 - José Andrés Ortiz Sánchez
 - María José Charro Sáez
 - Noelia Sánchez Rodríguez
 - Pablo Morente Acale
 - Violeta Cobo Jiménez
-



- Alfonso De La Fuente Sanz
 - Claudia Lera García
 - Cristina Díaz Pérez
 - Elena del Frade Abad
 - Ignacio Gómez Argüelles
 - Inés del Frade Abad
 - Roberto Pablo Arribas Rodríguez
-



- Alicia Pemán Lledó
 - Cristina Mateo Sánchez
 - Zoraida Lasheras Lamata
-

ISLAS CANARIAS



- Ada Santana Aguilera
 - Adexe Jesús Castellano Marrero
 - Aitor Fernández Cabello
 - Carolina Mesa Rodríguez
 - Eliana Parrilla Morín
 - Ingrid Jabbie García
 - Sergio Camacho Hernández
-



- Alba Luengo Rodríguez
 - Alejandro Hernández Rodríguez
 - Beatriz Fernández Azpiazu
 - Francisco Conde Oria
 - Inmaculada Terán Higuera
 - Marina Coterillo del Barrio
 - Sergio San Miguel
-



CASTILLA Y LEÓN

- Adrián Lacámara Miguel
 - Alba Rodríguez Gila
 - Alejandro Ramón Pérez Pérez
 - Daniel Dimas Bermejo
 - Diego Martín Pérez
 - Edelmira Abadía Durán
 - Inés García Ruiz
 - Juan Jiménez Sánchez
 - Lydia Alonso García
 - Paula Sanz Ibáñez
-



CASTILLA LA MANCHA

- Alba Díaz-Tendero Yuste
 - Alba Tercero Pérez
 - Andrés Burguete
 - Carmen Mena Moreno
 - Diego Marchante Ortega
 - Gloria María Notario García Uceda
 - Ismael Abad Salas
 - Ismael López Gil
 - Julio Cuesta López
 - Luis Manuel Núñez Palomino
 - María de Gracia Arias Benítez
 - Marta Padilla Espinosa
 - Melquiades Luengo Gómez-Valadés
 - Noelia Moreno Esteso
 - Óscar Pérez Campillo
 - Samuel Tebar Serrano
-



CATALUÑA

- Aroa Carmona Valero
- Ester Beired Angós
- Jonathan Rodríguez Delicado
- Nora Rocher Bongaertz
- Pedro Guadalajara Martín

COMUNIDAD VALENCIANA



- Alejandro Espí Hernández
 - Èlia Calvo Riera
 - Estefanía López Requena
 - Estefany Juárez Ramos
 - Gonzalo Borredà i Sanz
 - Irene Peris López
 - Iván Del Castillo Ávila
 - José Manuel Núñez Solera
 - Julia Lugo Cid
 - Kevin Rost Cuadra
 - María Tena Ripollés
 - Sara Martí Robles
 - Tania Guardiola San Román
 - Víctor Alejandro
 - Torres Fernández
-

CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA



- Kauzar Laasri Mohamed
-



EUSKADI

- Nekane Sagredo Aranda
 - Regina Marín Gómez
 - Xuban Zubiria Elexpe
-



COMUNIDAD DE MADRID

- Andreína Gonzalez López
 - Borja Torres Fuentes
 - Clara María Carro Martínez
 - Diego Díaz Palomo
 - Elena Manso Palao
 - Gabriel Joan Larsen Schuch
 - Jon Imanol Reino Reñón
 - Jorge Martinena Cepa
 - Laura Juarez Hernan
 - Mayte Sánchez San Andrés
 - Nerea Carbajo González
 - Nora Álvarez de la Cruz
 - Olaya García Vázquez
 - Paula Gómez Gómez
 - Paula Sanmartín
 - Rubén Márquez Navarro
 - Sandra Medrano García
 - Sara Valentín Izquierdo
 - Sergio Santidrian Fuentes
-



GALICIA

- Aarón Barreira Diz
 - Adrián Besada Troncoso
 - Adrián Corral Rodríguez
 - Álvaro Rodríguez Carballo
 - Antonio Ramos Vázquez
 - Carmen Rodríguez Cobas
 - Javier López Díaz
 - Jorge Moral Vidal
 - Laura Vázquez Vázquez
 - María Méndez Márquez
 - Minerva Pose Veiga
 - Noelia Rodríguez González
 - Roi Saiz Mallo
-



EXTREMADURA

- Alejandro Galán Cano
 - Andrea De Gabriel Vega
 - Elena Ambrona López
 - Fernando Salgado Jaen
 - Judith Díaz Domínguez
 - Sofía Díaz García de Vinuesa
-



LA RIOJA

- Emely Rivera Gutiérrez
 - Miguel Lucea Jimeno
-

REGIÓN DE MURCIA



- Borja Moreno Buendía
 - Francisco Acosta Cifuentes
 - Juan Pedro Rodríguez Fernández
 - María Pallarés Mora
 - María José Iniesta Moratón
-



NAVARRA

- Alicia García
 - Ana Galar Ariztegui
 - Juan Segundo Gutiérrez
 - Sara Mantero Mauleón
-



DÍALOGO CON LA JUVENTUD



Consejo de la
JUVENTUD
de España



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, CONSUMO
Y BIENESTAR SOCIAL

injuve



Cofinanciado por el
programa de Erasmus+
de la Unión Europea